



FOR THE RIDE

Motos Triumph ganham seis prêmios no concurso “Moto Premium do Ano”

A marca Triumph foi um dos principais destaques do concurso “Moto Premium do Ano”, organizado pela revista Moto Premium, cujos resultados foram anunciados semana passada, em Socorro (SP). Lá foram realizados os testes por um júri composto por convidados especiais, incluindo consumidores de motocicletas de alta cilindrada, pilotos experientes, jornalistas especializados em motociclismo, influenciadores digitais e formadores de opinião, além da equipe de profissionais da própria revista Moto Premium. Neste ano, 43 motocicletas participaram da disputa.

As motocicletas Triumph premiadas foram as seguintes em cada categoria:

“Naked/Street”

601 a 900 cc

Grande Medalha de Ouro

Triumph Street Triple 765

“Estilo Clássico/Retrô”

601 a 900 cc

Grande Medalha de Ouro

Triumph Street Twin 900

“Estilo Clássico/Retrô”

Acima de 901 cc

Medalha de Ouro

Triumph Speed Twin 1200

“Estilo Clássico/Retrô”

Acima de 901 cc

Medalha de Prata

Triumph Scrambler 1200

“Trail/Big Trail”

601 a 900 cc

Grande Medalha de Ouro

Triumph Tiger 900 Rally Pro



FOR THE RIDE

“Trail/Big Trail”

601 a 900 cc

Medalha de Ouro

Triumph Tiger 900 GT Pro

Lançada no Brasil em 2012, a Triumph vem conquistando diversas premiações importantes do setor nestes oito anos de operação no mercado nacional. A marca já soma, com estas novas conquistas, 67 prêmios no País. É uma média impressionante superior a oito prêmios por ano!

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 18 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Novembro de 2020

