



Empresa lança consórcio para compra de micros modais elétricos

Agora, o consumidor poderá adquirir produtos como monociclos, bikes e patinetes elétricos pelo consórcio; monociclo elétrico, por exemplo, poderá ter prestação mensal a partir de R\$ 158,82

A Eletricz, empresa-referência na distribuição de monociclos elétricos no País, traz agora o Consórcio Mobilidade. Em parceria com a Âncora Consórcios, empresa tradicional com mais de 30 anos de atuação no mercado de consórcios, já estão oferecendo esta modalidade para aquisição dos monociclos, bikes e patinetes, tornando mais acessível a aquisição dos micros modais elétricos.

“A falta de crédito neste setor é um fator que limita muito as vendas, mas agora, com o consórcio, um número muito maior de pessoas terá acesso à praticidade de se locomover dentro da cidade em veículos portáteis, econômicos e sustentáveis. O lançamento desse consórcio certamente vai ajudar a ampliar o público consumidor, explica Márcio Canzian, CEO da Eletricz e diretor da Associação Brasileira do Veículo Elétrico (Abve).

“É importante o consumidor entender que a compra de um produto pelo consórcio é uma decisão inteligente do ponto de vista financeiro, pois não são cobrados juros nesta modalidade. É uma compra programada, pois o usuário terá de ser contemplado para ter acesso ao bem. A partir da contemplação, com a carta de crédito em mãos, o cliente poderá ir à loja da Eletricz e efetuar a compra, com todos os benefícios do pagamento à vista, em dinheiro”, explica Ana Correa, sócia da Mondiale Seguros, corretora especializada que é parceira da Eletricz. Vale lembrar que a única taxa cobrada por uma empresa de consórcios é a taxa de administração, que é sempre inferior a qualquer taxa de juros de financiamento.

Para ser contemplado e ter acesso ao micro modal, uma das opções do cliente é ser sorteado (em cada grupo de consórcio acontece um sorteio por mês). Se for sorteado, para retirar sua carta de crédito, ele terá de



comprovar uma renda mensal de no mínimo três vezes o valor da parcela mensal do consórcio, ter o nome limpo nos organismos de proteção ao crédito e ainda apresentar um avalista (um tipo de fiador), que também precisará demonstrar uma renda mensal de no mínimo três vezes o valor da parcela e também estar com seu nome limpo no mercado.

Além do sorteio, para quem tiver mais pressa de adquirir o seu micro modal elétrico, a opção é dar um lance. Os maiores lances serão contemplados, pois, neste caso, há mais de uma contemplação por mês, de acordo com o tamanho do grupo e da quantidade de meses que o compõe. Há grupos com 10 ou mais contemplados por mês, com lances que variam de 10 a 48% do valor da carta, por exemplo. Em caso de contemplação, todos os procedimentos relacionados à renda, nome limpo e avalista também são necessários. O valor dado como lance passa a ser descontado mensalmente até o final do contrato – ou seja: a prestação do cliente é reduzida na proporção do valor do seu lance.

Os planos criados pela Âncora neste momento estão disponíveis apenas para créditos com valores entre R\$ 7.000,00 e R\$ 30.000,00, com prazos de 24, 36, 48, 60, 72 e 84 meses (dois a sete anos, portanto) e os grupos já estão em andamento. Para adquirir uma cota do consórcio, no valor de R\$ 10.000,00, por exemplo, a prestação mais alta seria de R\$ 491,45 (24 meses), enquanto a menor seria de R\$ 158,82 (84 meses). As prestações são sempre fixas até o final do contrato, sem qualquer reajuste. Para efeito de comparação com a linha atual de monociclos da EletricZ, dois dos modelos mais vendidos são o KS16S (R\$ 8.272,80) e o KS16XS (R\$ 10.773,00).

SOBRE A ELETRICZ

A EletricZ iniciou suas operações em julho de 2018 com a missão de promover a locomoção de curta e média distância, incentivando a valorização da vida ao ar livre, a apropriação saudável das vias públicas e a mudança para um estilo de vida mais saudável, divertido e econômico. Por isso, comercializa os mais avançados veículos elétricos portáteis e desenvolve projetos e ações para difundir e incentivar este novo perfil de mobilidade urbana. A empresa comercializa monociclos, patinetes e



bicicletas elétricas, mas os monociclos respondem hoje por 80% do seu faturamento, que chegou a R\$ 3,5 milhões em 2019.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Setembro de 2020

