



FOR THE RIDE

Triumph oferece taxa zero no financiamento de várias motocicletas da sua linha de clássicas

Street Twin, Speed Twin e Bobber Black podem ser compradas pelo Triumph Smart com taxa zero de juros e parcelas a partir de R\$ 399,00. É a campanha “Be Classic”, criada pela marca neste mês.

A Triumph lança amanhã, dia 3 de setembro, uma nova campanha promocional com condições especiais para a comercialização de vários modelos da sua linha de motocicletas clássicas - Street Twin, Speed Twin e Bobber Black (ano/modelo 20/20) estão à venda pelo Triumph Smart com taxa zero de juros. Essas condições fazem parte da campanha “Be Classic”, que estará disponível durante todo o mês de setembro e inclui, ainda, outros benefícios para os clientes, como parte do Triumph Smart.

Neste plano, o cliente também ganha um bônus especial ao colocar no negócio a sua motocicleta seminova, tem direito à recompra garantida da sua nova moto no futuro e ainda conta com parcelas realmente acessíveis, que cabem no seu bolso. O modelo mais acessível é a Street Twin, com 900 cilindradas e campeã de vendas do seu segmento, que custa R\$ 42.790,00, e pode ser comprada com entrada de R\$ 22.550,00 (53%), 23 prestações fixas mensais de R\$ 399,00 e uma parcela residual final de R\$ 11.993,00.

Outra opção é a Speed Twin, com 1.200 cilindradas, com preço de R\$ 50.990,00, disponível com entrada de R\$ 26.872,00 (53%), 23 parcelas de R\$ 425,00 e uma parcela residual final de R\$ 15.270,00. Já a Bobber Black, também com 1.200 cilindradas, que vale R\$ 52.990,00, sai por R\$ 27.925,00 (53%) de entrada, 23 prestações de R\$ 445,00 e uma parcela residual final de R\$ 15.759,00

Vale lembrar que, caso o cliente deseje, no Triumph Smart ele pode aproveitar o benefício da Recompra Garantida, na qual a Rede de Concessionários Triumph garante a recompra daquela moto usada por até 80% da tabela Fipe. Assim, este valor quita a parcela residual pendente e ainda permite ao consumidor, com o valor recebido pela sua motocicleta seminova, iniciar um novo ciclo com a Triumph. Dessa maneira, o cliente sempre terá uma motocicleta nova, dentro da garantia – o que proporciona mais segurança para o cliente, iniciando um novo Triumph Smart.

“É um momento perfeito para o consumidor comprar uma motocicleta clássica da Triumph, com preços acessíveis, bônus de até R\$ 2.500,00 na seminova, prestações que cabem no bolso do cliente e, ainda, e recompra garantida dentro do plano Triumph Smart”, explica Renato Fabrini, General Manager da Triumph no Brasil.

MOTOR DE 900 CC



FOR THE RIDE

Dos três modelos que integram esta promoção, somente a Street Twin utiliza o eficiente propulsor de 900 cc. No ano passado, esse motor Triumph foi aprimorado, ganhando uma série de melhorias – o aumento de potência e o consequente melhor desempenho da moto são os destaques dessas inovações. O motor de 900 cc de Alto Torque da família Bonneville teve sua potência elevada em 10 cv, passando para 65 cv, o que representa um impressionante aumento de 18% em relação à versão anterior. Este desenvolvimento também forneceu maiores rotações, de 500 rpm a 7.500 rpm, ao rodar com a moto. Isso, combinado com seu renomado pico de torque, de 80 Nm, fornecido a 3.800 rpm, e seus imponentes silenciadores duplos elevados, proporciona o inconfundível ronco de uma típica British Twin e uma pilotagem empolgante e responsiva para a Street Twin.

MOTOR DE 1200 CC

As outras duas motos que estão em oferta na campanha “Be Classic” são equipadas com o poderoso motor de 1.200 cc da Triumph, que recebe diferentes “calibragens” para cada modelo, em razão do estilo de pilotagem de cada moto. A personalidade roadster moderna, por exemplo, ganha vida na Speed Twin com esse propulsor. Ele recebeu diversas modificações. Juntas, essas atualizações oferecem uma economia de peso de 2,5 kg e potência de pico de 97 cv (a 6.750 rpm). Além disso, o motor da Speed Twin também oferece um forte pico de torque de 112 Nm (a 4.950 rpm).

Na Bobber Black, este aclamado motor, com intervalo de acionamento de 270° e um ronco Bobber exclusivo, fornece torque líder da categoria para uma pilotagem *hot rod* empolgante e uma nota de escapamento forte. São 106 Nm de torque (a 4.000 rpm) e 77 cv de potência (a 6.100 rpm). O propulsor ganhou uma afinação típica “Bobber”, o que significa uma dose maior de torque e potência em baixas rotações.

TECNOLOGIAS E ACABAMENTOS

As clássicas da Triumph são equipadas com a tecnologia mais avançada que existe no mercado mundial de motocicletas. Apenas o seu visual é retrô. Todas elas possuem um conjunto de equipamentos de última geração, focados no piloto, que oferecem segurança, conforto e requinte, incluindo controle de tração, sistema de freios ABS, iluminação em LED, modos de pilotagem para diferentes situações que podem ser programados pelo usuário e embreagem com auxílio de torque proporcionando um toque mais leve e uma pilotagem mais fácil e mais confortável durante longas distâncias. Além disso, todos os modelos possuem a elegância tradicional do legítimo design inglês. Os quatro modelos foram desenvolvidos para serem customizados – isso significa que as Concessionárias oferecem uma infinidade de opções para o cliente deixar a sua clássica com a sua personalidade.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 18 Concessionárias



FOR THE RIDE

no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Setembro de 2020

