



FOR THE RIDE

Triumph Smart, um novo e vantajoso jeito de comprar sua Triumph zero quilômetro

A Triumph do Brasil e sua rede de Concessionários, em parceria com o Banco Santander, lançam no mercado brasileiro o Triumph Smart, uma estratégia inovadora de vendas que oferece condições especiais na compra de uma motocicleta Triumph zero quilômetro. Esta nova modalidade, cujo slogan é “Bem-Vindo ao Mundo Triumph”, cria benefícios exclusivos e facilidades para o cliente por meio de uma relação duradoura com a marca. O foco da campanha são os modelos Bonneville T100 Black, Tiger 800 XCx e Street Triple RS. Mas os outros modelos também estão disponíveis no Triumph Smart, que passa a vigorar a partir de hoje (10 de março), em todas as Concessionárias da marca. As 10 primeiras pessoas que comprarem uma motocicleta pelo Triumph Smart ganharão um kit exclusivo Triumph com jaqueta e bota.

O Triumph Smart tem como base um financiamento exclusivo para os clientes da marca, com entrada mínima de 30%, taxas de juros especiais a partir de 0,89% (ao mês) e até 23 parcelas mensais que realmente cabem no bolso do cliente. No caso da clássica Bonneville T100 Black, por exemplo – já com as duas primeiras revisões inclusas – o consumidor pode pagar uma entrada de R\$ 13.362,00 e assumir um financiamento com 23 parcelas fixas de R\$ 767,00. No final deste prazo, restará uma parcela residual de R\$ 13.755,00.

Caso o cliente deseje, no Triumph Smart ele pode aproveitar o benefício da Recompra Garantida, na qual a Rede de Concessionários Triumph garante a recompra daquela moto usada por até 80% da tabela Fipe. Assim, este valor quita a parcela residual pendente e ainda permite ao consumidor, com o valor recebido pela sua motocicleta seminova, iniciar um novo ciclo com a Triumph. Dessa maneira, o cliente sempre terá uma motocicleta nova, dentro da garantia – o que proporciona mais segurança para o cliente, iniciando um novo Triumph Smart.

Para ter direito à recompra por até 80% da tabela Fipe, a motocicleta a ser avaliada deverá ter seguido algumas regras preestabelecidas no momento da contratação do Triumph Smart. As regras estão descritas no Manual de Recompra Triumph Smart. O processo de avaliação para a recompra foi padronizado para toda a rede de Concessionárias, reforçando o compromisso da marca de estabelecer um relacionamento transparente e de confiança com o cliente. Além disso, na contratação do Triumph Smart, o cliente pode optar por incluir as duas primeiras revisões no parcelamento da sua motocicleta, o que facilita ainda mais a sua vida.

Com esta iniciativa, a Triumph oferece aos seus clientes a oportunidade de possuir motocicletas da marca inglesa novas, a cada dois anos, sempre dentro da garantia, por meio de um processo financeiro vantajoso ao consumidor. Além de proporcionar um relacionamento duradouro com a marca, no qual os clientes podem contar com a



FOR THE RIDE

assistência especializada do Pós-Venda Triumph, reconhecido pela excelência do seu serviço.

Para o lançamento do Triumph Smart, toda a força de vendas, nas 18 Concessionárias da empresa, foi treinada e está altamente qualificada a realizar o atendimento dentro dessa nova estratégia. Os Concessionários estão aptos a prestar assistência necessária desde o início do processo de vendas, passando pela manutenção da posse da motocicleta e chegando ao processo de recompra. “O objetivo é proporcionar aos consumidores brasileiros a melhor experiência de compra e propriedade de forma transparente, criando uma cadeia de valor que se estende até a melhor experiência de revenda da moto seminova”, diz Renato Fabrini, General Manager da Triumph do Brasil.

Para saber mais sobre o Triumph Smart, acesse:

<https://www.triumphmotorcycles.com.br/services/smart-financiamento>

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 18 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Março de 2020

