



FOR THE RIDE

## Linhas Tiger 800 e 1200 da Triumph oferecem bons preços promocionais no mês de fevereiro

A Triumph resolveu estender, também em fevereiro, algumas das promoções que foram praticadas no mês passado nas linhas Adventure e Roadster, dando mais uma oportunidade para o consumidor comprar sua Triumph zero quilômetro por um preço tentador. Na linha Adventure, a Tiger 800 XCx (ano-modelo 2019-2020), que custa R\$ 51.390,00, está sendo vendida por R\$ 47.990,00 – uma diminuição de R\$ 3.400,00, ou 6,5%. Já a Tiger 1200 XCa (ano modelo 2019-2019), teve seu preço reduzido de R\$ 85.200,00 para R\$ 77.990,00. É um desconto de R\$ 7.210,00, ou 8,5%. Na linha Roadster, a Street Triple RS (ano-modelo 2019-2020) está sendo vendida por R\$ 48.280,00 – o preço normal é R\$ 51.790,00. Isso indica uma redução de R\$ 3.500,00, ou 6,5%.

### MAIS INFORMAÇÕES E AGENDAMENTO DE TEST RIDES

Para agendar um test ride com qualquer motocicleta Triumph, o consumidor pode acessar o seguinte endereço: <https://www.triumphmotorcycles.com.br/motocicletas/test-ride>.

Para obter mais informações sobre as ofertas Triumph em fevereiro, a dica é acessar este link: <https://www.triumphmotorcycles.com.br/offers/brazil/latest-offers>.

### SOBRE A TIGER 800

Líder de vendas na sua categoria no mercado brasileiro há três anos, a Tiger 800 é referência no seu segmento. É, também, uma das motos mais amadas, elogiadas e premiadas pela crítica internacional. Cada Tiger 800 representa um passo à frente em tecnologia de pilotagem, com tecnologias de última geração que incluem painel de instrumentos TFT coloridos de cinco polegadas (com uma gama completa de cores para fornecer informações precisas e claras ao piloto), freios dianteiros Brembo de alta especificação, configurações de suspensão otimizadas, punhos acoplados ao guidão incorporando botões elegantes com iluminação de fundo, iluminação LED inconfundível muito mais eficiente, piloto automático atualizado, quadro avançado e carenagem especial. Seu motor tricilíndrico de última geração, com 800 cc, confere mais potência imediata e um pico de potência de 95 cv. Entre muitas sofisticações, a motocicleta oferece um modo de pilotagem, o “Off-Road Pro”, voltado para motociclistas mais experientes na condução fora-de-estrada, com até seis opções de modos de pilotagem diferentes. É possível, por exemplo, desligar os sistemas eletrônicos de auxílio.

### SOBRE A TIGER 1200

A Tiger 1200 combina o prazer máximo na estrada com a confiança completa fora dela. Determinada, forte e única, a Tiger 1200 é inconfundível. Sua silhueta tem agora ainda mais estilo com os novos detalhes especiais de carenagem e acabamento: existe uma



**FOR THE RIDE**

Tiger para cada estrada, cada piloto e cada aventura. Até hoje, nenhuma outra motocicleta da linha Tiger havia contado com esse nível de tecnologia de ponta. O modelo XCa inclui, por exemplo, um sistema de iluminação inovador, adaptável às curvas, para oferecer maior visibilidade ativa nas curvas. Além disso, a moto também conta com piloto automático atualizado, tela ajustável com display TFT colorido, nova iluminação de LED (que oferece estilo mais moderno e maior visibilidade ao piloto), interruptores com design ergonômico e iluminação de fundo, manoplas com aquecimento, sistema assistente para mudanças de marcha sem a embreagem (tanto para aumentar quanto diminuir a marcha), ignição sem chave “amigável ao piloto” e o modo de pilotagem “Off-Road Pro”. Seu motor recebeu uma atualização significativa e passou a oferecer maior potência imediata na faixa mais baixa de rotação e um ronco ainda melhor. A embreagem da motocicleta conta com suporte de torque, sistema que auxilia no controle do piloto em todas as superfícies. Seu motor também ganhou um som emocionante, similar ao do tradicional motor de três cilindros da marca, graças a avanços importantes no silenciador Arrow.

## **SOBRE A TRIUMPH**

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 18 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

## **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Fevereiro de 2020

