



Fábrica da Triumph em Manaus atinge um volume de 30.000 motos montadas

A Fábrica da Triumph, localizada em Manaus (AM), atingiu no último dia 3 de fevereiro a expressiva marca de 30.000 motocicletas montadas em pouco mais de sete anos de operação no Brasil. A unidade foi inaugurada em 1º de outubro de 2012, montando apenas três modelos (Bonneville T100, Speed Triple e Tiger 800XC), e hoje já é responsável pela montagem de 20 modelos – ou seja : 100% das motocicletas comercializadas no mercado brasileiro. Até dezembro, com os lançamentos previstos para este ano, 24 modelos serão montados em Manaus.

“Este resultado demonstra o quanto a Triumph aposta no Brasil a médio e longo prazo. Continuamos investindo para produzir motocicletas que sempre superam as expectativas dos nossos clientes”, afirma Renato Fabrini, General Manager da subsidiária brasileira.

“Em 2020, nossa meta é montar mais de 6.000 motos em Manaus, volume que será um novo recorde de produção para a unidade”, afirma Leandro Oliveira, Gerente da Fábrica e responsável pela sua implantação, em 2012. No ano passado, foram montadas 5.230 motos lá. A Fábrica de Manaus tem capacidade instalada para produzir cerca de 8.000 motos por ano.

Atualmente são montadas 35 motocicletas por dia na unidade, entre os diversos modelos disponíveis nas Concessionárias brasileiras. Em 2012, eram somente sete motos por dia. “A cada 13 minutos, uma nova motocicleta sai da linha de produção totalmente pronta”, conta Oliveira. Ele lembra que os diferentes modelos passam por diferentes estações de trabalho e, por isso, diversos processos são feitos simultaneamente em várias motos – daí a explicação para uma moto liberada a cada 13 minutos.

Um bom exemplo dessa grande expansão são as motocicletas clássicas. Em 2012, quando a unidade foi inaugurada, por exemplo, a empresa montava em Manaus apenas um modelo desse segmento, a Bonneville T100. “Hoje, 15 modelos de clássicas saem da linha de montagem no Brasil, tornando a Triumph a marca com o portfólio mais completo do segmento premium de motocicletas no País”, acrescenta Fabrini.



FOR THE RIDE

Em 2015, a unidade passou por uma grande expansão. Sua área construída passou de 1.850 m² para 3.000 m². O número de funcionários também vem crescendo ano a ano, passando de 19 trabalhadores em 2012 para os atuais 62. Com isso, a capacidade produtiva da linha também foi significativamente ampliada, saltando das 5.000 motocicletas iniciais para as 8.000 unidades por ano hoje em dia. A fábrica já recebeu, desde sua inauguração, cerca de US\$ 13 milhões em investimentos.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 18 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster.

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Fevereiro de 2020

