

## **Eletricz é referência em veículo elétrico portátil e acaba de lançar duas novidades**

A Eletricz ([www.eletricz.com.br](http://www.eletricz.com.br)), distribuidora com sede em São Paulo (SP), que já virou referência em veículos elétricos portáteis no País, comercializa no mercado nacional monociclos, patinete e bikes, todos elétricos. Na semana passada, a empresa lançou duas novidades no setor: o Monociclo Elétrico KS 16X e o Patinete Elétrico OXO.

O lançamento do Monociclo Elétrico KS 16X (R\$ 13.311,00) é o mais aguardado do ano para este setor. A KingSong surpreendeu os entusiastas deste mercado ao apresentar um monociclo elétrico de altíssima performance com um design diferente de tudo que a empresa já havia desenvolvido. O modelo possui motor com 2.200 W de potência, que lhe garante velocidade máxima de 50 km/h com o máximo de conforto e segurança. A bateria de 1.554 W/h garante até 140 quilômetros de autonomia com uma só carga, sendo que seu recarregamento leva em torno de 14 horas com um carregador simples de 1,5 A.

Um dos diferenciais tecnológicos desse modelo são as dimensões do seu pneu, com 16 polegadas de diâmetro e 3 polegadas de largura, o que garante uma experiência diferenciada para o usuário, com muito mais conforto e suavidade nas curvas. O equipamento também vem com duas entradas USB, que permite a utilização de dois carregadores simultâneos, o que reduz pela metade o tempo de recarga. Opcionalmente, o veículo ainda conta com o acessório Fast Charger, de 2,5 A, que acelera o recarregamento. Com essas tecnologias, o tempo de recarga do veículo pode chegar somente a 5,2 horas.

Os pedais do modelo estão localizados a 18 cm de distância do solo, e possuem imãs para que sejam facilmente abertos ou recolhidos à sua posição de origem. O veículo ainda possui conexão Bluetooth com um aplicativo no smartphone. Neste app é possível ter acesso a várias informações sobre o monociclo, como sua autonomia e velocidade atual. É possível também, por meio deste app, limitar a velocidade máxima do veículo.

### **MELHOR PATINETE DO MERCADO**

Considerado o melhor patinete do mercado brasileiro, o Patinete Elétrico OXO é fabricado pela marca israelense Inokim em sua fábrica na China. O veículo se destaca de outros modelos de patinetes elétricos à venda no Brasil, especialmente dos modelos disponíveis para locação nas ruas, pelo seu porte

avantajado e desempenho superior. O veículo conta com dois motores de 1000 W com poderosas baterias de lítio (um conjunto de motor/bateria em cada roda), prancha larga para melhor posicionamento dos pés e também para garantir mais estabilidade e segurança durante a condução, suspensões ajustáveis (que oferecem maior estabilidade em velocidades maiores e mais conforto em terrenos irregulares), velocidade máxima de 65 km/h, design dos pneus (com medidas de 10 x 2,5 polegadas) inspirado em turbinas de avião para refletir toda a sua potência e baixo peso (apenas 33 kg). O modelo pode facilmente ser dobrado e carregado pelo usuário durante trechos mais longos nos quais o cliente opte, por exemplo, por pegar um metrô. O modelo está disponível na cor preta, com detalhes em laranja.

### **OUTROS VEÍCULOS DA ELETRICZ**

A EletricZ é distribuidora exclusiva da marca chinesa KingSong no Brasil, que é referência mundial em monociclos elétricos. No mercado nacional, estão disponíveis modelos com preços entre R\$ 3.474,00 e R\$ 14.490,00. Além do novo Monociclo Elétrico KS 16X, estão disponíveis também os seguintes modelos: KS 14M (R\$ 3.474,00), KS 14D (R\$ 4.491,00), KS 16S (R\$ 6.741,00), KS 18L (R\$ 10.791,00) e KS 18XL (R\$ 14.940,00). “Andar de monociclo elétrico é certamente a forma de locomoção mais versátil, ágil e divertida que existe”, afirma Márcio Canzian, um dos sócios da EletricZ.

Monociclos elétricos são equipados com a tecnologia self-balance, que utiliza um giroscópio eletrônico como estabilizador, em conjunto com um acelerômetro e placas de comando. Esse conjunto de recursos garante uma experiência de pilotagem extremamente segura, agradável e divertida para os usuários. O modelo de entrada da linha é o Monociclo Elétrico KS 14M, da KingSong, que custa R\$ 3.474,00. É um modelo compacto, equipado com roda aro 14 e que pesa somente 13 kg, o que facilita muito seu transporte quando ele não está rodando.

Apesar de compacto, atinge 20 km/h de velocidade máxima e é capaz de superar qualquer subida mais íngreme, já tendo vencido, durante testes, rampas com até 28 graus de inclinação com uma carga de 120 kg. Sua bateria de 174 W/h oferece autonomia de 15 a 18 km. O veículo também possui conexão Bluetooth com um aplicativo no smartphone. Neste app é possível ter acesso a várias informações sobre o monociclo, como sua autonomia e velocidade atual. Neste app também é possível definir um limite de velocidade e ainda alterar o modo dos faróis para estático ou feixe luminoso, de acordo com as condições. O modelo também conta com luzes LED nas laterais e luzes de freios.



Além do Patinete Elétrico OXO, da Inokim, a Eletricz também oferece outros modelos que já estão disponíveis no mercado nacional: Patinete Light Super 2 (R\$ 6.255,00), Patinete Quick 3 (R\$ 8.490,00) e Patinete Mini 2 (R\$ 4.990,00).

Para completar, a distribuidora ainda oferece alguns modelos de bikes, como a sua Mini Bicicleta Elétrica Eletricz EZ1 (R\$ 5.391,00). O modelo é dobrável, fácil de carregar na mão e apresenta design extremamente moderno. As bicicletas elétricas têm despontando como uma alternativa de transporte urbano inteligente, sustentável e muito versátil e cabe em qualquer cantinho. Se a chuva apertar, por exemplo, é muito fácil pegar um Uber e acomodá-la dobrada no porta-malas do carro.

### **MERCADO EM CRESCIMENTO**

A Eletricz foi fundada em julho de 2018 e, desde então, vem focando o seu trabalho no segmento de monociclos elétricos, que hoje respondem por 80% das suas vendas. Todos os monociclos elétricos vendidos no Brasil pela distribuidora são da marca KingSong. “É a marca mais respeitada do mundo quando o assunto é monociclo elétrico”, garante Márcio Canzian.

O sucesso desses veículos no Brasil, e sobretudo no mercado internacional, se explica por vários motivos: são de fácil condução e armazenamento, são divertidos de serem pilotados, oferecem boa autonomia sem precisar de recarga e são leves, o que facilita o seu transporte quando não estão sendo utilizados (durante um percurso mais longo dentro do metrô, por exemplo).

O custo diário para se locomover com um monociclo elétrico também é irrisório. Segundo cálculos da Eletricz, considerando somente gastos com combustível (carro), passagens (transporte coletivo) e energia elétrica (carregamento da bateria do monociclo), o monociclo elétrico é 13 vezes mais barato que o automóvel e 17 vezes mais acessível que o transporte público. O custo para carregamento da bateria de um monociclo elétrico oscila um pouco, em função do modelo, mas representa algo em torno de R\$ 9,00 por mês na conta de energia elétrica.

É por causa desse cenário que as vendas de monociclos e outros veículos elétricos portáteis não param de crescer, mesmo diante da crise econômica. Em 2018, entre junho e dezembro, primeiro ano de operação da Eletricz, a distribuidora faturou R\$ 700 mil, com a venda de 150 veículos elétricos portáteis (monociclos, patinete e bikes). Para este ano, a Eletricz já estima um faturamento de R\$ 3 milhões até dezembro, com a comercialização de 600 veículos. Será um aumento de 328,5% no faturamento em apenas um ano. Até

hoje, todas as vendas foram efetuadas em sua única loja física, instalada no bairro de Vila Nova Conceição, em São Paulo (SP), e também pela sua loja virtual (<https://loja.eletricz.com.br>).

### **FATURAMENTO DE R\$ 5 MILHÕES NO PRÓXIMO ANO**

“Para 2020, estamos sonhando ainda mais alto. A meta é atingir um faturamento de R\$ 5 milhões e vender perto de 1.000 veículos”, planeja Canzian. Para atingir este objetivo, a distribuidora aposta numa maior visibilidade dos veículos elétricos portáteis diante do público consumidor brasileiro e também no lançamento de um novo modelo de negócios a partir do início do ano que vem. Já passa por estudos avançados a criação de uma franquia da marca, com lançamento e início de vendas previstos para os primeiros meses de 2020.

“Nosso trabalho é fortemente voltado para engajar pessoas para um novo propósito de vida, mais econômico, divertido e eco-friendly, e que tem nos produtos que comercializamos um meio para atingir esse objetivo. Por isso, acreditamos que apenas um local de experiências altamente especializado em promover os novos micro modais, com o perfil do nosso espaço atual, poderá ter sucesso. Isso inclui, por exemplo, um know-how de treinamento próprio da nossa operação, uma equipe “heavy user” dos nossos produtos e uma pista de test-drive exclusiva junto à loja”, explica Canzian, referindo-se à sua loja no bairro de Vila Nova Conceição, na capital paulista. “Com este modelo de negócio, esperamos, já em 2020, nomear oito novas lojas em cidades como Brasília, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre e Fortaleza. E queremos dobrar essa quantidade em 2021”, acrescenta.

Outra estratégia de vendas que faz sucesso é apostar em eventos de relacionamento com seu público-alvo. A EletricZ realiza circuitos por roteiros planejados (como o centro de São Paulo, entre outros) com a presença de instrutores experientes. São eventos que chegam a reunir até 60 pessoas e servem como oportunidade de interação com outros usuários de monociclos elétricos e treinamento para desenvolver suas habilidades de pilotagem com a supervisão dos instrutores.

De acordo com Márcio, o público dos monociclos elétricos é formado principalmente por homens acima de 30 anos, classes A/B, que trabalham, apresentam bom nível sócio-cultural, são viajados e capazes de entender que a adesão à mobilidade elétrica portátil é uma evolução sobre tudo o que eles faziam antes. São pessoas modernas, que gostam de tecnologia. “No mundo todo, a faixa etária que mais compra monociclos fica entre 30 e 50 anos”,



acrescenta o empresário. Sobre o público feminino, ele representa cerca de 25% das vendas da EletricZ atualmente.

#### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Outubro/2019

