



Dicas de roupas e calçados Triumph para se aquecer ainda neste inverno

A Triumph lançou em todas as suas 17 Concessionárias sua coleção (outono/inverno) de roupas e acessórios pessoais, com mais de 40 itens para os públicos feminino e masculino, divididos nas categorias “pilotagem”, “casual” e “acessórios pessoais”, formando uma combinação perfeita entre estilos novos e consagrados.

Mesmo para quem não pilota motocicleta, as Concessionárias da marca inglesa oferecem uma série de produtos elegantes e de ótima qualidade, masculinos e femininos, perfeitos para o uso nos dias frios do ano, incluindo, por exemplo, botas de couro, camisas e camisetas de manga longa, moletoms e malhas.

Já chegaram à rede, por exemplo, os primeiros produtos que integram a linha de Roupas Exclusivas Scrambler 1200, motocicleta que acaba de ser lançada no mercado brasileiro. Esta linha, sempre com produtos 100% algodão, inclui Camisa Masculina Xadrez Nolan (R\$ 219,00), Camiseta Masculina de Manga Longa Archer (R\$ 149,00), Camiseta Masculina Manga Longa Banks (R\$ 149,00) e Camiseta Feminina Manga Longa Emma (R\$ 149,00).

Fora da linha Scrambler, estão disponíveis vários modelos de camisas de manga longa, como a Camisa Masculina Jools, produzida com 10% de lã e 90% de poliéster (R\$ 290,00) e Camisa Masculina Xadrez Arton com 100% de algodão (R\$ 199,00). Para quem busca o conforto dos moletoms, há modelos masculinos e femininos: Moletom Masculino Gunner com 100% de algodão (R\$ 279,00) e o Moletom Feminino Claire, também com 100% de algodão (R\$ 269,00).

Entre as malhas, destaque para a Malha Feminina Jess, produzida com 60% de algodão e 40% de viscose (R\$ 289,00). Ainda para as mulheres, outra dica é a Camiseta Feminina de Manga Longa Lucy, confeccionada com 60% de algodão e 40% de viscose (R\$ 129,00). Para os homens, vale citar a Malha Masculina Edward (R\$ 390,00), feita com 100% de lã, que proporciona calor e conforto, possui forro interno feito 100% de poliéster à prova de água, respirável e ainda conta com um zíper frontal para ventilação.



FOR THE RIDE

Já nos calçados, vale destacar, para o público masculino, a bota Stoke Marrom (R\$ 749,00). Produzida 100% em couro, possui tornozelo acolchoado, cano alto, revestimento para mudança de marcha e detalhe com o logotipo Triumph em baixo relevo.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 17 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT) e Fortaleza (CE). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster.

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 600 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 9.9305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Agosto de 2019

