



## **Limelight cria projeto “Rock & Hits”, às quintas-feiras, com ótimas bandas de pop rock ao vivo**

Que tal curtir boas bandas de pop rock, bem conhecidas na noite paulistana, numa casa noturna, espaçosa, bonita e com muito espaço para dançar sem pagar couvert artístico? Esta é a proposta ousada da Limelight, uma das casas noturnas mais tradicionais e sofisticadas da capital paulista, que completa, em 2019, 11 anos de existência em sua segunda fase, na Vila Olímpia, em São Paulo (SP).

O novo projeto “Rock & Hits”, que ocorre todas as quintas-feiras, é uma aposta inovadora da casa, que sempre se destacou como uma das baladas mais disputadas da capital, com um som moderno e envolvente conduzido por DJs também de destaque na noite paulistana. Nas sextas-feiras e sábados, esse formato será mantido, sempre sob o comando do DJ Michel Noya. Nas quintas-feiras, já a partir desta semana (dia 4 de julho), o perfil da casa, do som e até dos clientes deverá ser diferente. A ideia é atrair um público que aprecia o bom pop rock ao vivo que, em geral, só é possível encontrar nos melhores pubs de São Paulo.

O calendário de julho já está fechado. Nos dias 4 e 11 de julho, a atração será a Banda Junkie Box, enquanto nos dias 18 e 25 está confirmada a presença da Banda Almanak. Enquanto em outras casas paulistanas, o público é obrigado a pagar couvert artístico para curtir essas bandas. Na Limelight, a entrada será VIP para homens e mulheres das 20h às 22h. Mulheres continuam sendo VIPs até meia-noite. Já os homens, após 22h, pagam R\$ 50,00 de entrada ou R\$ 100,00 totalmente consumíveis com o nome na lista da casa. Mulheres após a meia-noite pagam R\$ 30,00 de entrada ou R\$ 60,00 de consumação.

Tem mais novidade. Nas quintas-feiras, das 20h às 22h, horário do happy-hour, todos os clientes têm direito a double cerveja e também a double caipirinha, além de petiscos sem custos para acompanhar os drinks.

### **SOBRE A LIMELIGHT**

Sofisticada, elegante e espaçosa, a Limelight atual foi inaugurada em 2008, após dois anos de obras, e sua decoração remete ao rock, com guitarras, tons fortes, quadros de artistas como Rollings Stones e Beatles, tijolos à vista, lustres art nouveau, tapetes persas e outros enfeites charmosos. Um dos destaques é a enorme guitarra, com sete metros de comprimentos, construída especialmente

# LIMELIGHT

para a casa, que é decorada com cordas de fibra ótica multicoloridas. Esta guitarra fica no teto da casa, que tem pé direito de 12 metros de altura. A Limelight conta com três bares, cozinha mediterrânea, uma imensa pista de dança e 18 camarotes com pista panorâmica. A casa funciona de quinta-feira a sábado.

A primeira fase da Limelight começou em 1991, na então badalada Rua Franz Schubert. A casa era considerada a mais sofisticada da capital e reuniu festas super badaladas da Fórmula 1, de artistas famosos e também muitas comemorações dos títulos conquistados pelo Palmeiras nos anos 90. A casa em forma de igreja foi inspirada em locais famosos já existentes em Nova Iorque, Londres, Chicago e Tóquio. Levou dois anos para ficar pronta e custou cerca de US\$ 2 milhões. Foi fechada em 2006, com o final da noite na Rua Franz Schubert.

<b>SERVIÇO</b>	
Endereço	Avenida Dr. Cardoso de Melo, 1.433 - Vila Olímpia
Telefone	3044-5411
Site	<a href="http://www.limelightsaopaulo.com.br">www.limelightsaopaulo.com.br</a>
Estacionamento	Manobristas na porta, cobrado separadamente.
Funcionamento	Quintas, Sextas e Sábados
Descontos	Colocando o nome na lista da casa, há um desconto no valor da entrada. O nome na lista pode ser colocado pelo site ou pelo email <a href="mailto:club@limelightsaopaulo.com.br">club@limelightsaopaulo.com.br</a> .

## **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5042-0287 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Julho de 2019

