



Dia dos Namorados: sugestões de presentes descolados e originais da Triumph

As 16 Concessionárias da Triumph no Brasil comercializam, além de motos e acessórios, uma linha completa de roupas e objetos pessoais para os públicos masculino e feminino, para quem anda de moto e também para quem não utiliza motocicleta. A nova coleção outono/inverno, lançada recentemente, oferece mais de 40 itens que podem ser opções criativas de presentes para o próximo Dia dos Namorados. Os produtos estão divididos nas categorias “pilotagem”, “casual” e “acessórios pessoais”.

Para namorados que pilotam motocicleta, uma boa dica é a Jaqueta Beachley, vendida por R\$ 1.790,00, que é totalmente confeccionada em couro, com forro em colete acolchoado removível, e oferece ventilação por abertura de zíper Air Flow e ilhós sob a manga. O modelo também conta com um conjunto completo de proteções removíveis contra impactos D30 (referência mundial em proteções contra impacto) e detalhes de acabamento como impressão pintada à mão nas costas e quatro emblemas no peito.

Para as namoradas motociclistas, a Triumph oferece a Jaqueta Beaufort 2. Ela é feita totalmente de couro e conta com painéis em tecido Stretch, forro em colete acolchoado removível, ventilação por abertura de zíper Air Flow, proteções removíveis contra impactos, detalhes no colarinho custom com fivela de fixação, quatro bolsos na parte frontal e dois bolsos laterais para aquecer as mãos. Preço: R\$ 1.790,00.

Há muitas opções nas concessionárias Triumph, ainda, para quem não anda de moto, mas busca um produto com estilo e qualidade premium. Para as mulheres, por exemplo, a marca oferece a Malha Casual Jess, produzida com 60% de algodão e 40% de viscose. Preço: 289,00.

Além das roupas, há uma variedade incrível de acessórios pessoais para homens e mulheres, incluindo diversos itens produzidos com 100% de couro, como nécessaire (R\$ 249,00), bolsa para notebook (R\$ 590,00) e mochila (R\$ 590,00).



FOR THE RIDE

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 16 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES) e Várzea Grande (MT).

A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 9.9305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Maio de 2019

