



## Triumph lança nova coleção outono/inverno de roupas e acessórios pessoais em abril

A Triumph está lançando, nesta primeira semana de abril, em todas as suas 16 Concessionárias, uma nova coleção (outono/inverno) de roupas e acessórios pessoais, com mais de 40 itens para os públicos feminino e masculino, divididos nas categorias “pilotagem”, “casual” e “acessórios pessoais”, formando uma combinação perfeita entre estilos novos e consagrados.

Um dos destaques dessa nova coleção é a clássica jaqueta masculina Beachley, confeccionada totalmente em couro, com forro em colete acolchoado removível, ventilação por abertura de zíper Air Flow e ilhós sob a manga - além de possuir um conjunto completo de proteções removíveis contra impactos D30 (referência mundial em proteções contra impacto), detalhes de acabamento com impressão pintada a mão nas costas e ainda quatro emblemas no peito. O modelo custa R\$ 1.790,00.

Outro produto elegante que chega agora às Concessionárias é a jaqueta feminina Beaufort 2. O modelo é produzido totalmente em couro, com painéis em tecido Stretch, para maior conforto e flexibilidade, e forro em colete acolchoado removível. Conta com ventilação por abertura de zíper Air Flow e, também, com um conjunto completo de proteções removíveis contra impactos, detalhes no colarinho custom com fivela de fixação, quatro bolsos na parte frontal e dois bolsos para aquecer as mãos. Preço: R\$ 1.790,00.

A coleção faz parte da linha “Seasonal”, com produtos que são lançados de acordo com as estações do ano – primavera/verão e outono/inverno – e têm como objetivo renovar o show-room das Concessionárias. Além disso, também estão à venda na Rede Triumph os produtos da linha “Core”, que pode ser encontrada em qualquer época do ano. São mais de 140 itens que incluem, por exemplo, roupas funcionais (desenvolvidas para oferecer mais conforto e segurança ao piloto e ao garupa), roupas casuais (para uso em geral), botas funcionais e casuais, acessórios pessoais etc.



FOR THE RIDE

## **SOBRE A TRIUMPH**

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 16 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES) e Várzea Grande (MT).

A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-2782 e 9.9305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Abril de 2019

