



FOR THE RIDE

## **Triumph promove quarta edição do evento “TRX Days” nos dias 30 e 31 de março**

A Triumph vai realizar, nos dias 30 e 31 de março, a quarta edição do evento “TRX Days”, o primeiro em 2019. Desenvolvido pela mesma equipe do Triumph Riding Experience, o “TRX Days” é uma ação de relacionamento importante da marca com o seu público-alvo. O encontro será realizado no Haras Tuiuti ([www.harastuiuti.com.br](http://www.harastuiuti.com.br)), localizado no município de Tuiuti (SP), distante 110 km de São Paulo.

Seguindo o tradicional slogan da Triumph, “For The Ride”, o “TRX Days” tem como objetivo proporcionar ao público a oportunidade de conhecer melhor a marca e experimentar suas motocicletas num ambiente seguro e agradável. Além disso, o evento é voltado também para as famílias dos motociclistas, com atividades desenvolvidas especialmente para suas esposas e filhos. Entre as atrações, diversos food trucks, espaço kids e espaço mulher.

“O TRX Days é uma plataforma de experiências essencial para a Triumph. Com o TRX Days, conseguimos proporcionar um pouco do incrível universo Triumph para nossos clientes e também para os fãs da marca”, afirma Waldyr Ferreira, General manager da Triumph no Brasil.

O ingresso para o evento custa R\$ 150,00 por pessoa e inclui entrada no belíssimo Haras Tuiuti, test-ride das motocicletas e acesso a diversas atrações e serviços que estarão disponíveis, como barbearia, caricaturista, fotógrafo e palestras, entre outras experiências. O visitante poderá sentir a emoção de pilotar na pista e na estrada, fazendo o agendamento prévio após a compra pelo site. Neste valor também está incluso o seguro das motos.

As mulheres acompanhantes pagam o mesmo valor e têm direito a participar de atividades gratuitas num ambiente elegante, chamado Espaço Mulher. Neste espaço, poderão desfrutar de massagem, reflexologia, manicure, doces e champagne. Crianças até 12 anos são grátis e também contam com várias atrações especiais, como monitores especializados, cama elástica, piscina com bolinhas, jogos, pinturas e outras atividades divertidas.

Outra opção para quem preferir ir pilotando sua motocicleta em grupo até o local é o Bate & Volta, no qual os clientes se encontram nas concessionárias de São



FOR THE RIDE

Paulo, Campinas e São José dos Campos e partem em comboio rumo ao Haras Tuiuti, acompanhados de instrutores do TRX.

Para participar, o consumidor deverá fazer a sua inscrição diretamente no site [www.triumphexperience.com.br/trxdays](http://www.triumphexperience.com.br/trxdays). Neste endereço é possível checar toda a programação do dia e também conferir fotos da edição anterior.

### **SOBRE A TRIUMPH**

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 16 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES) e Várzea Grande (MT). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster.

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Março de 2019

