



Triumph faz parceria com a Google para oferecer novo sistema de conectividade

A Triumph prepara uma grande novidade tecnológica para sua linha de motocicletas em 2019. A empresa desenvolveu um novíssimo sistema de conectividade que estará disponível em todas as motocicletas equipadas com o painel TFT (painel de instrumentos com tela colorida multifuncional de última geração) – o que inclui os modelos Tiger 800, Tiger 1200, Street Triple e Speed Triple. A novidade, ainda sem preço definido, começa a chegar ao Brasil no final do primeiro semestre. As motocicletas já equipadas com o atual TFT também poderão ser equipadas com a nova tecnologia na rede de Concessionárias Triumph a partir de meados deste ano.

Em sua segunda geração, o TFT Connectivity System (Sistema de Conectividade TFT) da Triumph tem como desafio oferecer ao piloto uma experiência de pilotagem aprimorada, ampliando e facilitando bastante a sua conexão e oferecendo novos recursos e possibilidades. Um das inovações é uma inédita parceria com a Google para oferecer um sistema de navegação ainda mais detalhado e preciso. A Triumph é a primeira marca de motocicletas premium do mundo a estabelecer uma parceria com a Google.

Para ter acesso a este novo sistema de navegação, o cliente precisará instalar o novo aplicativo "MyTriumph" – já disponível para Android e IOS. Por meio dele, o piloto se conectará com mais de 100 milhões de pontos de interesse dentro da infraestrutura do Google, com sugestões de pesquisa confiáveis. Uma vez que o piloto tenha selecionado a rota no aplicativo "MyTriumph", por exemplo, os instrumentos apresentam símbolos gráficos claros na tela, usando ícones, fornecendo indicações precisas sobre curvas e, com isso, aumentando a segurança do motociclista.

O planejamento de rotas e pontos de interesse também poderá ser acessado diretamente na tela do celular do motociclista usando o aplicativo "MyTriumph". Este sofisticado sistema de navegação oferece aos usuários uma maneira simples e fácil de definir sua rota e encontrar seu destino, tanto em viagens curtas quanto longas.

A nova tecnologia também vai oferecer ao piloto o primeiro sistema de controle integrado da câmera GoPro para motocicletas do planeta. A proposta do recurso inovador é permitir que o motociclista "capture" facilmente todos os momentos ao seu redor, durante sua pilotagem, ao conectar sua câmera GoPro ao TFT Connectivity System. O piloto poderá acessar e controlar intuitivamente as principais funções da GoPro diretamente através da sua motocicleta com esta nova tecnologia. A tela do TFT Connectivity System exibirá ícones gráficos na tela, indicando o status da câmera, incluindo "modo", "iniciar filme", "parar filme", "tirar foto" e "nível da bateria". Este



FOR THE RIDE

sistema é compatível com todas as câmeras GoPro dos modelos Hero 5 e Session 5 em diante.

O piloto também poderá emparelhar seu smartphone e seu fone de ouvido, por meio da tecnologia Bluetooth, ao TFT Connectivity System, obtendo controle completo e intuitivo em movimento – por exemplo, para atender uma chamada, abrir uma mensagem ou selecionar e ouvir uma música. Tudo isso utilizando comandos simples na motocicleta.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 16 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES) e Várzea Grande (MT). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster.

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Fevereiro de 2019

