



FOR THE RIDE

## **TRX completa cinco anos de sucesso no Brasil**

O Triumph Riding Experience (TRX), programa de relacionamento da marca inglesa com seu público-alvo, acaba de completar cinco anos de atividades no Brasil, consolidando-se como a maior empresa de experiências com motocicletas da América Latina. Juntamente com o sucesso das motocicletas Triumph e a expansão da marca no mercado brasileiro, o TRX cresce a passos largos no País. Criado em 2013, inicialmente para oferecer apenas cursos de pilotagem aos clientes Triumph, o TRX vem, cada vez mais, expandindo suas ações e estrutura.

Hoje, o programa é um importante braço de experiências com a marca, e já atendeu mais de 11 mil clientes no mercado brasileiro neste período. Além de realizar eventos em diversas regiões do País, a empresa oferece um completo portfólio de cursos on e off-road, passeios e viagens nacionais e internacionais.

Com cerca de 20 profissionais especializados, uma frota de 30 motocicletas e um robusto aparato logístico e operacional, o TRX já realizou mais de 100 cursos de pilotagem no País, 50 viagens internacionais na América do Sul e Europa e cerca de 220 passeios de final de semana. Além disso, também realizou outras atividades, como mais de 30 “TRX Days” em diversas cidades que possuem concessionárias da marca, aluguel de motos, cursos de mecânica básica para viagens, eventos especiais e palestras. No mês de setembro, por exemplo, o TRX levou um grupo de clientes para um tour pela Inglaterra, Escócia e País de Gales, com passagens pelo Triumph Visitor Center e pelo Triumph Adventure Center, ambos instalados no Reino Unido.

“Em 2017, o TRX foi considerado um dos cases mundiais de destaque pela Triumph e, em 2018, podemos assegurar que nenhuma outra empresa na América do Sul ofereceu tanto em quantidade, qualidade e variedade a qualquer motociclista habilitado. Ainda temos muito para acelerar nos próximos anos”, afirma Pablo Berardi, piloto e coordenador do projeto. Sendo uma operação oficial da fábrica, o TRX atende sempre com o mais alto padrão de qualidade, com profissionais altamente capacitados, além de



FOR THE RIDE

motocicletas com no máximo seis meses de uso – tudo por uma relação custo-benefício imbatível.

Para saber mais, consulte: [www.triumphridingexperience.com.br](http://www.triumphridingexperience.com.br).

## **SOBRE O TRX**

Criada em 2013, pelo instrutor e piloto Pablo Berardi, o Triumph Riding Experience (TRX) iniciou as atividades com cursos de pilotagem on e off-road e ano a ano vem expandindo as experiências oferecidas aos clientes Triumph e interessados pela marca. Em 2018, a empresa realizará, no total, 44 cursos de pilotagem com diversos níveis de dificuldade; 18 cursos de mecânica de motocicletas, 16 viagens nacionais e internacionais (América do Sul, América do Norte e Europa); oito eventos nacionais e regionais em parceria com as concessionárias da marca; além de passeios de um ou dois dias todos os finais de semana para diversos destinos. Nos cursos e passeios de final de semana é possível participar com moto própria, sendo que o cliente Triumph tem desconto, ou ainda pode alugar uma moto da frota TRX.

## **SOBRE A TRIUMPH**

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 15 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR) e a recém inaugurada de Vitória (ES). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássicas, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades



FOR THE RIDE

anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Outubro de 2018

