



FOR THE RIDE

## Terceiro passeio de clássicas da Triumph reúne quase 100 motos

O terceiro passeio de motocicletas clássicas promovido pela Triumph, o “Classic Brit Riders”, foi realizado pela primeira vez fora da capital paulista no último sábado, dia 1º de setembro. Cerca de 100 motocicletas clássicas participaram da iniciativa, que teve início nas concessionárias da marca na capital (Triple e Autostar) e seguiu rumo ao charmoso Restaurante Casarão 54, localizado na Rodovia Castello Branco, km 54, no município de Araçariguama, bem próximo de São Roque.

A maioria das motocicletas participantes do passeio era de modelos clássicos produzidos entre 1980 e 1990, além de diversas motos clássicas atuais da linha Triumph. “Nesta primeira edição fora da cidade de São Paulo, conseguimos reunir um grupo com cerca de 80% de motocicletas da Triumph. Foi um passeio muito divertido, que contribuiu, mais uma vez, para reforçar a marca Triumph, cada vez mais, como referência mundial no segmento de clássicas”, afirmou Waldyr Ferreira, General Manager da Triumph no Brasil.

A Triumph possui hoje o portfólio de motocicletas clássicas mais completo do Brasil. Os sete modelos disponíveis no mercado nacional são equipados com duas opções de motorização. Os modelos Street Twin, Street Scrambler e Bonneville T100 Black utilizam o motor de 900 cc, de alto torque, com cinco marchas. Já as motocicletas Bonneville T120, Bonneville T120 Black, Thruxton R e Bobber vêm de fábrica com um propulsor de 1.200 cc, com potência elevada e seis marchas.

Quando se fala em tradição no setor, surge um dos principais diferenciais da Triumph no segmento de clássicas. Enquanto algumas marcas estão criando novos modelos com visual retrô, a Triumph relança modelos emblemáticos e de grande sucesso que fazem parte da sua longa história - em 2018, para se ter ideia, se completam 116 anos de criação da marca. Um bom exemplo é o modelo Bonneville, criado nos anos 50, e considerado até hoje um dos maiores ícones da Triumph em sua história. As novas clássicas da Triumph resgatam não só este visual retrô, mas também um passado glorioso da fabricante, incorporando tecnologia de última geração.

### **SOBRE A TRIUMPH**

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 15



**FOR THE RIDE**

Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR) e a recém inaugurada de Vitória (ES). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássicas, Adventure e Roadster.

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Setembro de 2018

