



FOR THE RIDE

Primeiro passeio de clássicas da Triumph reúne cerca de 300 motos

O primeiro passeio de motocicletas clássicas promovido pela Triumph em São Paulo (SP), o “Classic Brit Riders”, aconteceu no último sábado, dia 21, e foi um sucesso. Cerca de 300 motocicletas clássicas participaram da iniciativa, que teve início nas concessionárias da marca na capital (Triple e Autostar), passou pelo Estádio do Pacaembu e por diversas atrações turísticas do centro, como o Theatro Municipal, a Estação da Luz e a Pinacoteca, e terminou em Moema, na Casa Murdock, um misto de barbearia, tabacaria e pub, por volta do meio-dia.

“Ficamos muito satisfeitos com o resultado desse primeiro encontro. Das 300 motocicletas, que participaram do evento, cerca de 80% era da marca Triumph e muitas delas eram customizadas. Foi um desfile de motos muito bonito e animado pela capital paulista”, afirmou Waldyr Ferreira, General Manager da Triumph no Brasil. O evento deverá ocorrer mais vezes na cidade. Em breve, será divulgada a data da próxima edição.

A Triumph possui hoje o portfólio de motocicletas clássicas mais completo do Brasil. Os seis modelos disponíveis no mercado nacional são equipados com duas opções de motorização. Os modelos Street Twin e Street Scrambler utilizam o motor de 900 cc, de alto torque, com cinco marchas. Já as motocicletas Bonneville T120, Bonneville T120 Black, Thruxton R e Bobber vêm de fábrica com um propulsor de 1.200 cc, com potência elevada e seis marchas.

Quando se fala em tradição no setor, surge um dos principais diferenciais da Triumph no segmento de clássicas. Enquanto algumas marcas estão criando novos modelos com visual retrô, a Triumph relança modelos emblemáticos e de grande sucesso que fazem parte da sua longa história - em 2018, para se ter ideia, se completam 116 anos de criação da marca. Um bom exemplo é marca Bonneville, criada nos anos 50, e considerada até hoje um dos maiores ícones da Triumph em sua história. As novas clássicas da Triumph resgatam não só este visual retrô, mas também um passado glorioso da fabricante, incorporando tecnologia de última geração.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 14



FOR THE RIDE

Concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB) e Londrina (PR). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássicas, Adventure e Roadster.

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Abril de 2018

