



FOR THE RIDE

TRX organiza passeio na Patagônia para concessionários da Triumph dos EUA

O Triumph Riding Experience (TRX), programa de relacionamento da marca inglesa com os seus clientes, organizou na semana passada (11 a 17 de março) o passeio “Patagônia Experience”, com a presença de executivos da subsidiária norte-americana da Triumph e representantes de Concessionárias da marca nos Estados Unidos. O evento foi um prêmio aos concessionários eleitos como “Concessionário do Ano” em eleição promovida pela Triumph América. E o TRX foi escolhido pela empresa para organizar este tour, devido à completa estrutura e vasta experiência da equipe na região.

A viagem teve como base a belíssima cidade de Bariloche, percorrendo vários pontos do entorno, como os municípios de San Martin de los Andes e Vila Traful. Além da experiência em duas rodas pela região, o grupo também experimentou outras atrações divertidas, como, por exemplo, passeios de caiaque, aulas de gastronomia, dicas com mestres cervejeiros e prática de trekking.

SOBRE O TRX

Criada em 2013, pelo instrutor e piloto Pablo Berardi, o Triumph Riding Experience (TRX) iniciou as atividades com cursos de pilotagem on e off-road e, a cada ano, vem expandindo o leque de experiências disponíveis para o público, atendendo clientes Triumph e também outros consumidores do mercado de motocicletas premium. Em quase cinco anos de operação já foram atendidos pelo TRX mais de 10 mil pessoas. Para 2018, estão programados 44 cursos de pilotagem com diversos níveis de dificuldade; 18 cursos de mecânica de motocicletas, 16 viagens nacionais e internacionais (América do Sul, América do Norte e Europa); oito eventos nacionais e regionais em parceria com as concessionárias da marca; e passeios de um ou dois dias nos finais de semana para diversos destinos. Nos cursos e passeios de final de semana é possível participar com moto própria, sendo que cliente Triumph tem desconto. Para quem preferir, é possível alugar uma moto Triumph da frota do TRX - única locadora de motos do Brasil que atua também com locação avulsa. Para saber mais, acesse: www.triumphridingexperience.com.br.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 14 Concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB) e Londrina (PR). Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de



FOR THE RIDE

distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Março de 2018

