



FOR THE RIDE

## Motos Triumph ganham seis prêmios na primeira edição do “Moto Premium Brasil”

A marca Triumph foi um dos principais destaques da primeira edição do concurso “Moto Premium Brasil”, organizado pela revista Moto Premium, cujos resultados foram anunciados ontem à noite, no Unibes Cultural, em São Paulo (SP). Cinco modelos da montadora foram vencedores em suas respectivas categorias: **Street Triple RS** (Motos Naked/Street, de 601 cc até 900 cc), **Bonneville Street Scrambler** (Motos Vintage/Classic, de 601 cc até 900 cc), **Bonneville Thruxton R** (Motos Vintage/Classic, acima de 900 cc), **Tiger 800 XCx** (Motos de Uso Misto, de 601 cc até 900 cc) e **Tiger Explorer 1200 XCx** (Motos de Uso Misto, acima de 900 cc).

Além disso, a publicação também elegeu a “Moto Premium do Ano”, que foi a motocicleta melhor pontuada pelos jurados entre os 42 modelos inscritos na premiação. E a vencedora foi a **Tiger Explorer 1200 XCx**, que, por isso, recebeu duas premiações na noite de ontem.

O concurso “Moto Premium Brasil” é o primeiro do País no qual é o próprio consumidor quem vota nos modelos inscritos após testar todos num mesmo dia, nas mesmas condições, avaliando quesitos como desempenho, design, dirigibilidade, frenagem e estabilidade. Os testes das 42 motos e scooters de oito marcas (BMW, Ducati, Harley-Davidson, Indian, Honda, Royal Enfield, Triumph e Yamaha) desta primeira edição aconteceram no dia 7 de outubro, no Hotel Villa Rossa, em São Roque (SP), e reuniram 24 consumidores e três jornalistas da revista Moto Premium.

“O concurso ‘Moto Premium Brasil’ mostra, mais uma vez, o acerto da Triumph de promover a experimentação das nossas motocicletas junto ao público consumidor deste segmento por meio da plataforma do Triumph Riding Experience (TRX). Acreditamos muito na qualidade e na tecnologia das motocicletas Triumph e o test-ride é a melhor forma do cliente também ter acesso a estas informações”, explica Waldyr Ferreira, General Manager da Triumph no Brasil. “Os seis prêmios conquistados ontem mostram que estamos no caminho certo”, acrescenta o executivo.



**FOR THE RIDE**

Atualmente, a Triumph conta com 14 Concessionárias instaladas nas principais cidades brasileiras. Lançada no Brasil em 2012, e comemorando cinco anos de uma operação bem-sucedida em 2017, a Triumph vem conquistando diversas premiações importantes do setor neste período. A marca já soma, com estas novas conquistas, 38 prêmios no País.

### **SOBRE A TRIUMPH**

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 14 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB) e Londrina (PR). Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,6 bilhão e suas vendas no varejo superam as 63.000 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

[eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

1º /novembro/2017

