



## Triumph lança nova coleção de roupas e acessórios pessoais

A Triumph está lançando uma nova coleção (primavera/verão) de roupas e acessórios pessoais, com mais de 90 itens para os públicos feminino, masculino e infantil, divididos nas categorias acessórios pessoais, botas, calças, jaquetas, luvas, camisetas e moletons. Parte das novidades começa a ser comercializada na Rede de Concessionárias Triumph na segunda quinzena de outubro, enquanto o restante chegará às lojas no final de novembro.

Um dos destaques dessa nova coleção é a volta da jaqueta de couro mais vendida pela marca no Brasil, a “Jaqueta Raven”. O produto sofreu uma renovação no seu visual e também ganhou uma versão feminina. Além disso, também está sendo lançada uma versão masculina na cor marrom, além de uma luva de couro para completar o visual.

Outro destaque são as jaquetas ventiladas, que oferecem maior conforto e prazer durante a pilotagem na estação mais quente do ano sem deixar a segurança de lado. Uma delas é a “Jaqueta Rowland”, produzida com materiais que contribuem para uma boa ventilação do piloto durante toda a sua viagem, além de contar com protetores nos ombros, cotovelos e costas, detalhes de acabamento em couro, zíperes de conexão com calças de pilotagem Triumph e forro removível.

Nessa coleção também está sendo relançada a luva de couro com a bandeira da Inglaterra em duas versões: colorida com as cores da bandeira britânica azul e vermelha e também a versão monocromática. Essa luva foi sucesso de venda em coleções anteriores e, a pedido dos clientes, está de volta.

As novidades também incluem itens como carteira, caneca, toalha, boné, bandana, novos modelos de camisetas e novos itens voltados para as crianças (como camisetas e canecas). Esta nova coleção faz parte da linha que a Triumph chama de “Seasonal”, com produtos que são lançados de acordo com as estações do ano – primavera/ verão e outono/inverno – e têm como objetivo renovar o show-room das Concessionárias.



FOR THE RIDE

As concessionárias também comercializam a chamada linha “Core”, que pode ser encontrada em qualquer época do ano. São mais de 140 itens que incluem, por exemplo, roupas funcionais (desenvolvidas para oferecer mais conforto e segurança ao piloto e ao garupa), roupas casuais (para uso em geral), botas funcionais e casuais, acessórios pessoais etc.

### **SOBRE A TRIUMPH**

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 14 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB) e Londrina (PR). Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,6 bilhão e suas vendas no varejo superam as 63.000 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

[eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Outubro de 2017

