



FOR THE RIDE

Programa de viagens da Triumph amplia atuação para outros países em 2017

O Triumph Riding Experience (TRX), programa de relacionamento da marca inglesa com os seus clientes, acaba de anunciar seu calendário de viagens internacionais para o segundo semestre deste ano. A grande novidade é a abertura de roteiros nos Estados Unidos e na África do Sul, além da expansão dos destinos na Europa, como o tour “Adriático Experience” (que vai cruzar diversos países, como a Croácia e a Alemanha), e na América do Sul, com destaque, por exemplo, para o Atacama e a Patagônia.

“O cliente Triumph busca muito mais do que um produto de alta tecnologia. Ele busca também novas experiências, como explorar o mundo, fazer amigos e viver momentos inesquecíveis com sua motocicleta. No segundo semestre deste ano, vamos investir mais neste tipo de ação de relacionamento para proporcionar ainda mais opções divertidas para o nosso público”, explica Gislaíne Matano, gerente de Marketing da Triumph Motorcycles Brazil.

Para o segundo semestre de 2017, já estão programadas 14 viagens internacionais para 10 destinos diferentes – algumas já com todas as vagas esgotadas, e outras com poucas vagas disponíveis. “Em 2016, abrimos a nossa primeira operação na Europa, levando os clientes para um tour incrível de oito dias pelos Alpes Suíços, Itália e França. Neste ano, além de repetir esse tour, vamos explorar mais sete países, incluindo a belíssima costa do mar Adriático”, explica Pablo Berardi, coordenador do TRX. Outros roteiros inéditos são o “Triumph Safari”, que vai explorar as principais regiões da África do Sul, e a incrível Rota 66, nos Estados Unidos.

Todos os tours da TRX possuem o mesmo padrão de qualidade e são sempre limitados a no máximo oito motos (próprias ou alugadas), carro de apoio, guia em moto e seguro-viagem, além de uma série de serviços exclusivos que o programa oferece, como a possibilidade de pagamento em até 12 parcelas sem juros.



FOR THE RIDE

TRX - PROGRAMA DE VIAGENS 2017

AMÉRICA DO SUL

AS MARAVILHAS DO PERU – 07 a 15/09

ATACAMA EXTREME – 02 a 16/11

ATACAMA EXPERIENCE – 19 a 25/11

DESERTO & SAL (ARGENTINA, CHILE E BOLÍVIA) – 29/11 a 08/12

PATAGÔNIA EXPERIENCE – 06/01 A 13/01 e 20/01 a 27/01

USHUAIA EXPERIENCE – 10 a 18/02

EUROPA

ADRIÁTICO EXPERIENCE (ALEMANHA, ÁUSTRIA, ESLOVÊNIA, BOSNIA, MONTENEGRO E CROÁCIA) 10 a 19/06 (esgotado) e 24/06 a 03/07 (últimas vagas)

ALPES EXPERIENCE (SUIÇA, ITÁLIA E FRANÇA) - 05 A 14/08

ÁFRICA

TRIUMPH SAFARI (AFRICA DO SUL E NAMÍBIA) – 05 a 19/10

ESTADOS UNIDOS

TAIL OF THE DRAGON - 19 a 26/08

ROTA 66 E PARQUES NACIONAIS – 07 a 17/09 e 20/09 a 01/10 (últimas vagas)

Mais informações sobre a agenda de viagens para 2017 e início de 2018 no site

www.triumphexperience.com.br

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 16 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR) e Recife (PE). Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 12 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,6 bilhão e suas vendas no varejo superam as 56.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 750 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.



FOR THE RIDE

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Maio de 2017

