



Sampa Experience oferece oportunidade de paulistanos conhecerem a cidade com amigos em experiências exclusivas

A Sampa Experience (www.sampaexperienceturismo.com.br), nova agência de turismo especializada na cidade de São Paulo, tem como um dos seus públicos-alvos mais importantes o próprio morador de São Paulo. A empresa se propõe a levar grupos de amigos que vivem na capital para curtir a cidade como verdadeiros turistas em suas férias, conhecendo atrações incríveis que muitas vezes passam despercebidas pelos paulistanos.

“Nosso foco é proporcionar experiências interessantes e divertidas para os nossos clientes, de acordo com o seu perfil e do tamanho do seu bolso”, explica José Ricardo Bittencourt, um dos sócios da agência. Grupos de amigos da capital podem comprar um passeio de um dia, incluindo as atrações que desejarem, com total segurança e conforto. A Sampa Experience leva todos em veículos confortáveis, com ar-condicionado, cuidando de todos os detalhes, desde o planejamento do roteiro até a compra de ingressos (se necessário) e reservas em bares ou restaurantes. “E ainda damos todas as dicas para o grupo aproveitar ao máximo o seu passeio”, acrescenta Bittencourt.

É possível, por exemplo, mesclar um passeio pelas atrações históricas tradicionais do centro da cidade com um almoço num restaurante descolado da Vila Madalena e uma visita ao Masp ou à Pinacoteca à tarde. Além disso, a programação pode ter continuidade à noite num bar ou balada. “Além de ser divertido reunir os amigos num mesmo passeio, indo todos juntos num mesmo veículo e chegando junto às atrações, este tipo de experiência oferece a conveniência de ninguém precisar dirigir e se preocupar se bebeu uma cerveja, por exemplo”, destaca o executivo da Sampa Experience.

Além de montar roteiros personalizados, a agência também sugere para os paulistanos algumas “Experiências Combinadas”, que reúnem duas ou mais atrações que normalmente mostram a enorme diversidade de atrações, estilos e culturas da capital. Um exemplo é a experiência “Compras Populares x Compras Sofisticadas”, na qual os clientes passam a



manhã na Rua 25 de Março (maior centro de compras populares da América Latina), almoçam no charmoso Café Girondino no Largo São Bento (e aproveitam para visitar o bellissimo Mosteiro de São Bento) e partem logo depois para a Rua Oscar Freire (considerada a oitava rua mais luxuosa do mundo).

SOBRE A SAMPA EXPERIENCE

A Sampa Experience é uma agência de turismo que se propõe a prestar um serviço diferenciado dentro da capital paulista e também nos arredores da cidade. Sua proposta é levar turistas e paulistanos para passear, por meio de experiências turísticas personalizadas, com um serviço de qualidade e por um preço justo. A agência se propõe a montar experiências criativas e divertidas que cabem em qualquer bolso. Que podem durar algumas horas ou alguns dias. O cliente é quem decide. Além disso, a Sampa Experience é uma agência de turismo completa e também oferece hospedagem em hotéis (do mundo todo) ou hostels, passagens aéreas (para qualquer destino do planeta) e consultoria completa para os clientes entenderem melhor São Paulo e decidirem, com segurança, que tipo de experiência desejam ter em São Paulo.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Maio de 2017

