



FOR THE RIDE

Triumph Riding Experience cria curso de pilotagem exclusivo para mulheres

O Triumph Riding Experience (TRX), programa de relacionamento da marca inglesa com seu público, está lançando mais uma novidade: um curso de pilotagem exclusivo para mulheres, cuja primeira turma vai acontecer no próximo dia 9 de outubro, no Campo de Provas da Pirelli, localizado em Paulínia (SP).

“Com a crescente procura do público feminino por treinamentos, consideramos que era hora de criar um curso especialmente voltado para as mulheres”, explica Pablo Berardi, instrutor-chefe do programa. O curso atende a todos os perfis de pilotagem, com abordagem em técnicas defensivas e de uso rotineiro, como, por exemplo, contra-esterço, manobras em baixa velocidade, frenagem com e sem o recurso do ABS, pilotagem em curvas e desvios de emergência.

Para atender especificamente o público feminino, que normalmente tem menor estatura e força física, foram desenvolvidos exercícios de manobras e controle em baixa velocidade, que são as situações que mais causam quedas. “Elas vão aprender a manobrar a moto e fazer paradas em pisos irregulares com total controle e sem exigir muita força. Tudo é uma questão de técnica e não de força”, afirma Pablo Berardi.

O treinamento contará com a presença de uma motociclista que transmitirá às alunas suas experiências de pilotagem, dará dicas em relação aos equipamentos e ainda contará situações curiosas que as mulheres vivem em um universo predominantemente masculino.

Com um dia de duração, o curso custa R\$ 690,00 por pessoa, com moto própria. Se a cliente desejar alugar um modelo da Triumph para o treinamento, o preço passa para R\$ 1.290,00, sendo que ela não paga nada em caso de qualquer dano na motocicleta. Para quem optar pela locação de uma Triumph, vale lembrar que a frota do TRX já conta com algumas das novidades mais recentes da marca no Brasil, como a modern classic Street Twin.

Para mais informações, as interessadas deverão acessar o site www.triumphexperience.com.br, ligar para 0800 761 6568 ou mandar e-mail para contato@triumphexperience.com.br.



FOR THE RIDE

SOBRE O TRX

O Triumph Riding Experience (TRX), programa de relacionamento da marca inglesa com os seus clientes, com o apoio de pilotos e profissionais renomados do setor, foi apresentado ao público em 2013. Neste período, o TRX foi muito além do planejado, ampliando a sua atuação para todo o Brasil e também para outros países do mundo, aproximando a marca do seu público-alvo. O programa nasceu oferecendo cursos de pilotagem on-road e off-road, com uma infraestrutura completa com muita segurança. A equipe do TRX logo começou a criar outras ações, como os chamados passeios Bate & Volta (de somente um dia) e viagens de final de semana e de maior duração pelo Brasil. Hoje em dia, o programa também oferece viagens para diversos países do mundo.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 15 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB) e Recife (PE). Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 12 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total é de, aproximadamente, 54.500 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 750 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Setembro de 2016

