



FOR THE RIDE

Promoção “Triumph Time” está de volta com condições imperdíveis

A promoção “Triumph Time” estará de volta às 15 concessionárias da marca inglesa entre os dias 26 de setembro (segunda-feira) e de 1º de outubro (sábado). Durante estes seis dias, as revendas e suas equipes estarão preparadas para receber os clientes num ambiente festivo e acolhedor, com condições imperdíveis, em preços ou taxas especiais de juros, e todos os modelos da Triumph poderão ser avaliados num test ride diferenciado, em percursos mais longos, propícios para oferecer ao consumidor uma melhor experiência com os produtos da Triumph.

“É um evento que criamos especialmente para nos aproximar mais do nosso público e atrair também as suas famílias para as concessionárias. Queremos proporcionar aos visitantes uma verdadeira experiência Triumph, não só com as motocicletas, mas também com toda a linha de roupas e acessórios pessoais”, afirma Waldyr Ferreira, gerente Geral da Triumph.

Neste período, toda a linha das já consagradas motocicletas britânicas será comercializada, promocionalmente, com uma taxa de juros de somente 0,99% ao mês. E isso valerá também para as últimas novidades da marca que acabam de chegar às concessionárias, como é o caso dos modelos clássicos da família Bonneville, como a Street Twin, lançada em abril, e a Bonneville T120 e a Thruxton R, lançadas neste mês no Brasil – todas montadas na fábrica de Manaus (AM).

A linha abriu um novo capítulo na história do nome mais famoso e da mais distinta silhueta do motociclismo mundial: a Triumph Bonneville, com motocicletas equipadas com tecnologia de última geração e, ao mesmo tempo, um visual clássico incomparável. Todas elas são referências em termos de desempenho, capacidade e qualidade, e movidas por uma família de motores totalmente reformulada.

Inspirado no cenário new wave de customização, a Street Twin, por exemplo, leva a linhagem Bonneville ao século XXI com firmeza, sem perder nada de sua personalidade icônica. A Street Twin é a Bonneville mais contemporânea, prazerosa e acessível. Durante a promoção, a Street Twin, que custa R\$ 36.500,00, será vendida com entrada de 55% (R\$ 20.075,00) e mais 36 parcelas fixas de somente R\$ 580,00.

Além disso, a Triumph também está oferecendo uma condição especial de seguro para o modelo Street Twin, em parceria com a Mapfre Seguros. Os clientes pagarão somente um valor fixo de R\$ 1.800,00 pelo seguro total do modelo, independente do



FOR THE RIDE

seu perfil, em todas as cidades onde exista uma concessionária da marca.

A promoção “Triumph Time”, com taxa de juros de 0,99% ao mês, também inclui a linha Tiger Explorer 1200, completamente reformulada e montada em Manaus, que começou a chegar às lojas no início deste mês com as versões XR e XCx, e acaba de incorporar à família a top de linha Tiger Explorer XCa, com um pacote incrível de equipamentos de conforto e segurança de série, pelo preço de R\$ 78.500,00.

Outra oportunidade imperdível para o consumidor será o modelo Street Triple 675, sucesso de vendas no mercado brasileiro, com preço promocional de R\$ 29.990,00 durante o período da campanha. Mais detalhes sobre a promoção “Triumph Time” estão disponíveis no endereço www.triumphmotorcycles.com.br.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 15 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB) e Recife (PE). Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 12 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total é de, aproximadamente, 54.500 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 750 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Setembro de 2016

