



Triumph consolida parceria com o SENAI para treinamento da sua rede

A Triumph já investiu cerca de R\$ 500 mil, desde 2014, em sua bem-sucedida parceria com o SENAI, com o objetivo de aprimorar e ampliar cada vez mais o treinamento técnico oferecido aos profissionais que atuam nas suas 14 concessionárias. Entre mecânicos, chefes de oficina, consultores de serviço e gestores de pós-venda, cerca de 140 especialistas já passaram por treinamentos desenvolvidos pela Triumph com apoio do SENAI neste período, sempre buscando aprimorar nestes profissionais os conhecimentos sobre os produtos da marca inglesa.

“Optamos por esta parceria com o SENAI devido à necessidade de criarmos um programa de cursos sob medida e de qualidade para atender a nossa rede. Nos diversos treinamentos disponíveis neste período, buscamos desenvolver as competências técnicas e comportamentais dos profissionais, proporcionando um conhecimento sólido sobre a marca”, explica Waldyr Ferreira, gerente geral da Triumph, que visitou semana passada a sede do Senai, em São Paulo (SP), acompanhado de Cláudio Peruche, gerente de Pós-Vendas da marca.

Os treinamentos para os funcionários da Triumph são realizados na Escola SENAI “Conde José Vicente de Azevedo”, unidade instalada no bairro do Ipiranga, em São Paulo (SP). Um dos pontos que pesou para a marca estabelecer a parceria com o SENAI foi sua grande experiência técnica neste setor e também o ambiente altamente pedagógico da escola.

“Para nossa unidade, o relacionamento estabelecido entre o SENAI-SP e a Triumph possibilita uma grande oportunidade de transferência de tecnologia e possibilita o aprimoramento das ações pedagógicas para os nossos docentes e alunos dos cursos de aprendizagem industrial, cursos técnicos e curso superior, para que sejam estimulados a buscar as constantes atualizações tecnológicas do mercado, garantindo assim a melhoria contínua no processo ensino-aprendizagem”, explica Fábio Rocha da Silveira, diretor da escola.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 14



concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC) e Recife (PE).

A Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 12 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a marca de motocicletas que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total passa de 50.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 730 concessionárias e quase 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

eduardo@g6comunicacao.com.br

Fones: (11) 5562-2782 e 9.9305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Agosto de 2016

