



FOR THE RIDE

Triumph lança nova ação de relacionamento com seu público neste final de semana

A Triumph lança, neste próximo final de semana (dias 27 e 28 de agosto), uma nova ação de relacionamento com seu público: o “TRX Days”. Desenvolvido pela equipe do Triumph Riding Experience, a primeira edição do evento vai acontecer no charmoso Haras Tuiuti (www.harastuiuti.com.br), localizado no município de Tuiuti (SP), distante somente 110 km da capital paulista.

Seguindo o tradicional slogan da Triumph, “For The Ride”, o “TRX Days” tem como objetivo proporcionar ao público a oportunidade de conhecer melhor a marca e experimentar suas motocicletas num ambiente seguro e agradável. Além disso, o evento é voltado também para as famílias dos motociclistas com atividades desenvolvidas especialmente para suas esposas e filhos. Entre as atrações do local, banda de rock e food trucks.

“O ‘TRX Days’ é uma forma de a Triumph estar próxima dos seus clientes e proporcionar uma experiência diferenciada com os seus produtos e com o jeito Triumph de ser. É a materialização da proposta da marca: For the Ride, levando o motociclista e sua família a vivenciarem momentos de aventura e união”, explica Gislaíne Matano, gerente de Marketing e Comunicação da Triumph.

A programação dos dois dias é a mesma e inclui três cursos que serão ministrados por pilotos profissionais experientes: On Road Performance (pilotagem esportiva), Off Road (pilotagem nas trilhas de terra) e Café Racer (voltado para as motocicletas clássicas). Os cursos custam R\$ 890,00 por pessoa, mas o cliente precisa usar sua motocicleta nas aulas. Se quiser alugar uma motocicleta Triumph para participar do treinamento, o custo total é de R\$ 1.590,00 por pessoa.

Quem desejar participar do evento e testar as motocicletas da marca dentro do circuito Haras Tuiuti poderá pagar R\$ 150,00 de entrada. Além do test ride, o valor dá direito ao almoço. As mulheres acompanhantes pagam o mesmo valor e, além da alimentação, têm direito a participar de atividades gratuitas num ambiente elegante, chamado Espaço Mulher. Neste local,



FOR THE RIDE

poderão desfrutar de massagem, reflexologia, manicure, doces e champagne. Crianças até 12 anos são grátis e também contam com várias atrações especiais, como monitores especializados, cama elástica, piscina com bolinhas, jogos, pinturas e outras atividades divertidas.

Outra opção para quem preferir ir pilotando sua motocicleta em grupo até o local é o Bate & Volta, no qual os clientes se encontram na concessionária Autostar da capital, tomam um café da manhã juntos e partem em comboio rumo ao Haras Tuiuti, acompanhados de instrutores do Triumph Riding Experience e de carro de apoio. O passeio custa R\$ 150,00 e inclui o café da manhã e entrada no local, com direito aos test rides e ao almoço.

Para participar do evento, o consumidor pode fazer sua inscrição diretamente no site www.triumphexperience.com.br/trxdays. É preciso fazer a reserva com antecedência.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Agosto de 2016

