



Atividades com a Triumph

O Triumph Riding Experience (TRX), programa de relacionamento da marca com os seus clientes, com o apoio de pilotos e profissionais renomados do setor, foi apresentado ao público em 2013. Neste período, o TRX foi muito além do planejado, ampliando a sua atuação para todo o Brasil e também para outros países do mundo, aproximando a marca do seu público-alvo. O programa nasceu oferecendo cursos de pilotagem on-road e off-road, com uma infraestrutura completa com muita segurança. Os alunos podem participar utilizando sua própria moto ou locar modelos da Triumph.

A equipe do TRX logo começou a criar outras ações. Um exemplo foram os chamados passeios Bate & Volta, de somente um dia, com um sistema de locação acessível para que todos os potenciais clientes possam desfrutar de um verdadeiro test-ride. Viagens de final de semana e de maior duração pelo Brasil também já fazem parte do programa, sempre combinando com alguma atividade extra, como rafting, visita a cachoeiras e clínica off-road.

Outra novidade foram as viagens de uma semana para países da América do Sul. A temporada 2015, por exemplo, inclui destinos como Punta del Leste, Mendoza, Deserto do Atacama, Salar do Uyuni, Patagônia, Glaciar Perito Moreno e Ushuaia. Recentemente, o Triumph Riding Experience também levou seus clientes para países europeus, para pilotar suas máquinas pela Suíça, Itália e França.

Nestes dois anos, o programa apresenta números expressivos. Foram realizados 24 cursos on-road, nove cursos off-road, mais de 40 passeios Bate & Volta, 19 ativações de Wheelie Machine em eventos variados, oito viagens nacionais, quatro viagens internacionais, palestras, happy-hour e outras interações com clientes e amantes da marca. Mais de 1.500 pessoas participaram de alguma atividade da Triumph no período, com aprovação de 92% do público.



“Este programa é a melhor maneira de mostrar, ainda no processo de compra, o respeito que a marca tem pelo seu cliente. Depois de adquirida a moto, abre-se um cardápio de opções para não ficar em casa no final de semana”, afirma Pablo Berardi, responsável pelo programa.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

eduardo@g6comunicacao.com.br

Fones: (11) 5042-0287 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

