



Com assinatura da The Front, Mercedes-Benz inova e lança novos veículos em evento com conceito de “espetáculo”

Apesar do atual quadro econômico brasileiro, ainda existem empresas que apostam no crescimento do País e estão investindo bastante para se aproximar de seu público-alvo e apresentar seus últimos lançamentos com muito estilo e criatividade. É o caso da Mercedes-Benz, que realizou ontem um evento inovador, com conceito de “espetáculo”, para cerca de 300 convidados especiais – entre jornalistas e seus maiores clientes no País -, no qual foram lançados sete modelos de caminhões, três modelos da inédita família Vito, três serviços de manutenção e também mostrou uma novidade no consórcio da própria marca.

“Foi um evento tão importante para a marca que o presidente mundial da Mercedes-Benz Caminhões, Stefan Buchner, também participou. Durante a apresentação, um dos principais lançamentos foi apresentado pelo presidente da Mercedes-Benz do Brasil e CEO América Latina, que chegou à fábrica da montadora, em São Bernardo do Campo (SP), dirigindo um dos novos caminhões. O público acompanhou tudo nos telões, ao vivo, por meio de drones e links ao vivo”, explica Walter Cavalheiro, presidente da agência The Front, e um dos responsáveis pela organização de todo o evento, em conjunto com a equipe de Comunicação Mercedes-Benz.

O encontro aconteceu dentro do Centro de Desenvolvimento Tecnológico da montadora. Foi a primeira vez que o local recebeu uma apresentação deste tipo. Internamente, a equipe The Front transformou o local numa enorme arena, capaz de abrigar com conforto o público e permitir a exposição dos novos veículos e também de boas apresentações artísticas. “Este foi outro desafio interessante: apresentar novos veículos comerciais, dentro desta arena, com um conceito de espetáculo integrado”, acrescenta Cavalheiro.

Uma das atrações do evento foi o músico Jorge Israel, considerado por especialistas o melhor saxofonista brasileiro, para uma apresentação exclusiva aos convidados Mercedes-Benz. “Além disso, também criamos vídeos artísticos com shows de balé que deram ainda mais vida ao evento”,



explica o presidente da agência The Front. “Sem dúvida, foi o lançamento mais incrível realizado em 2015”, garante.

SOBRE A THE FRONT

Desde 2003, a The Front já entregou mais de 1.000 projetos a clientes de diferentes segmentos e hoje está consolidada como uma das agências que mais cresce no País. O posicionamento da agência “Diferente de Tudo e Tudo Diferente” é a premissa básica para criar projetos inovadores e encontrar as soluções mais criativas para os desafios de cada cliente. A empresa oferece ao mercado soluções criativas para lançamentos de produtos, convenções, ações promocionais e de marketing esportivo, premiações e eventos empresariais, entre outros. O leque de clientes recentes da agência, com sede em São Paulo (SP), inclui marcas de prestígio e atuação mundiais, como Mercedes-Benz, Porsche, BMW, Triumph, Iveco, ZF, VW e Voith, entre muitas outras.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Sandra Polo

sandra@g6comunicacao.com.br

Fones: (11) 2971-1995 e 99404-2070

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Outubro de 2015

