



FOR THE RIDE

Triumph ganha prêmio de marca de moto mais desejada em congresso da Fenabrave

A premiação “Marca Mais Desejada” foi entregue, pela Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores), às montadoras eleitas, em cerimônia realizada ontem, dia 16 de setembro, durante a 25ª edição do “Congresso & ExpoFenabrave”, que aconteceu em São Paulo (SP), no Pavilhão Azul do Expo Center Norte. A cerimônia fez parte da Solenidade de comemoração dos 50 anos da Fenabrave.

O resultado da premiação, realizada pelo sétimo ano consecutivo, premiou marcas em cinco categorias (“Automóveis e Comerciais Leves”, “Caminhões e Ônibus”, “Motocicletas”, “Tratores e Máquinas Agrícolas” e “Implementos Rodoviários”) e teve, como base, a participação online, tabulados como parte da 20ª “Pesquisa Fenabrave de Relacionamento com o Mercado”, desenvolvida entre maio e julho deste ano, junto aos concessionários de todas as marcas e segmentos do Brasil, e coordenada pela Scheuer Consultoria.

A Triumph foi a grande vencedora na categoria “Motocicletas”, superando a Harley-Davidson, que ficou em segundo lugar. Atuando no Brasil há menos de três anos, foi a primeira vez que a Triumph conquistou esta premiação.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus (AM). A marca conta com 13 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC) e Recife (PE).



FOR THE RIDE

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 12 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total é de, aproximadamente, 53.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 750 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5042-0287 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Setembro de 2015

