



Agência The Front é escolhida pela Porsche Brasil para o seu primeiro evento no país

A subsidiária brasileira da Porsche iniciou suas operações no mês passado e nesta semana realizou sua primeira participação em um grande evento no País, marcando presença como patrocinadora e expositora na 11ª edição do “Salão Latino-Americano de Veículos Elétricos”, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP), que teve início ontem (dia 24) e terminará amanhã (dia 26). A tradicional marca alemã mostra no evento, como atração principal e pela primeira vez no País, o Cayenne S E-Hybrid plug-in e o superesportivo e também híbrido plug-in 918 Spyder. Para esta primeira ação, a Porsche escolheu como parceira no Brasil a agência The Front.

O desafio da The Front foi montar o estande da Porsche, seguindo o padrão de qualidade da montadora alemã, e ao mesmo tempo remeter com suas linhas e curvas bem planejadas à alta tecnologia dos seus veículos. “Estamos muito felizes com o resultado deste projeto. Certamente entregamos o melhor estande desta feira”, afirma Walter Cavalheiro, presidente da The Front.

A escolha da The Front foi resultado de uma avaliação criteriosa da Porsche, que envolveu outras grandes agências do mercado, e levou em consideração a experiência da The Front no segmento *premium* automotivo. “Meu sentimento é que a Porsche nos escolheu por causa do DNA da The Front de sempre se preocupar com detalhes, de ter paixão pelo design, além da nossa grande experiência na área automotiva”, explica Cavalheiro. “Acredito que este seja o início de uma parceria que, esperamos, será muito duradoura”, acrescenta o executivo.

SOBRE A PORSCHE BRASIL

A Porsche Brasil está sediada em São Paulo (SP) e iniciou suas operações no país em agosto de 2015. Além disso, é a primeira subsidiária da marca na América Latina. Atualmente, a rede de concessionária da Porsche no País é formada por sete Porsche Centers. A Stuttgart Sportcar é proprietária e administradora integral das concessionárias da Porsche em São Paulo, Rio



de Janeiro, Porto Alegre e Curitiba. Em Brasília, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto, a marca é representada pela Eurobike.

SOBRE A THE FRONT

Desde 2003, a The Front já entregou mais de 1.000 projetos a clientes de diferentes segmentos e hoje está consolidada como uma das agências que mais cresce no País. O posicionamento da agência “Diferente de Tudo e Tudo Diferente” é a premissa básica para criar projetos inovadores e encontrar as soluções mais criativas para os desafios de cada cliente. A empresa oferece ao mercado soluções criativas para lançamentos de produtos, convenções, ações promocionais e de marketing esportivo, premiações e eventos empresariais, entre outros. O leque de clientes recentes da agência, com sede em São Paulo (SP), inclui marcas de prestígio e atuação mundiais, como Porsche, BMW, Triumph, Iveco, ZF, VW, Mercedes-Benz e Voith, entre muitas outras.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Sandra Polo

sandra@g6comunicacao.com.br

Fones: (11) 2971-1995 e 99404-2070

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Setembro de 2015

