



FOR THE RIDE

Triumph promove competição inédita entre customizadores de motos no Salão Duas Rodas

A Triumph está promovendo uma competição inédita entre algumas das principais oficinas especializadas em customização de motocicletas da capital paulista: Johnnie Wash, Recar Motos e Shibuya Garage. A marca inglesa sorteou três temas diferentes para serem trabalhados livremente por cada equipe numa Bonneville T100. A Recar Motos deverá seguir o tema “Café racer”; a Shibuya, “Modern classic”; e a Johnnie Wash, “Scrambler”.

“Vamos entregar uma Bonneville T100 idêntica para cada competidor e eles terão liberdade total para criar a customização dentro do tema proposto. É a primeira vez que uma marca de motocicletas promove uma disputa deste tipo no País”, explica Fernando Filie, gerente de Marketing da Triumph Motorcycles Brazil.

As motos foram entregues aos profissionais nesta quarta-feira, dia 26 de agosto, e as três motocicletas prontas serão expostas com exclusividade dentro do estande da Triumph no Salão Duas Rodas, em São Paulo, entre os dias 7 e 12 de outubro. Durante o Salão, o público que comparecer ao espaço da marca poderá votar na moto preferida em tablets ao lado de cada modelo, elegendo a motocicleta vencedora. O resultado da disputa será anunciado no último dia da feira e a oficina vencedora ganhará a motocicleta como prêmio.

“O nosso grande desafio é fazer algo diferente do que já existe no mercado em tão pouco tempo. Nós vamos mudar tudo na moto”, afirma José Peloso Filho, dono da Recar. Já Teydi Deguchi, proprietário da Shibuya Garage, observa um detalhe interessante na iniciativa: os eleitores do concurso serão os visitantes do Salão, um público bastante diversificado, composto por mulheres, crianças e pessoas que nunca tiveram uma motocicleta customizada. “É um perfil de pessoas que não



FOR THE RIDE

frequenta nossa oficina. O maior desafio desta disputa é agradar a todos. Quero fazer uma customização para o povo”, explica ele.

Já Ricardo Medrano, *bilder* da Johnnie Wash, destaca a dificuldade de aliar a parte técnica com um belo design para a motocicleta, considerando que o visual terá um apelo maior para o público do Salão. “De qualquer forma, será uma ótima oportunidade de mostrar nosso trabalho e instigar a criatividade dos profissionais das três oficinas participantes”, comenta.

SOBRE A JOHNNIE WASH

O Johnnie Wash é um custom shop pioneiro no segmento de motocicletas no Brasil. Com o conceito inovador “all in one place”, reúne tudo o que um motociclista quer e precisa em um único lugar. É especializado em projetos de customização exclusivos e personalizados e serviços diferenciados, como lavagem técnica, polimento e pinturas especiais, oficina completa para injetadas e carburadas, sala de preparação de motores com dinamômetro, serviço “leva e traz”, além de todo trabalho de desenvolvimento de chassis e customização. Mais informações em www.johnniewash.com.br.

SOBRE A RECAR MOTOS

Estabelecida há mais de 40 anos no comércio de motocicletas, a Recar motos foi pioneira na comercialização e restauração de motocicletas clássicas. Possui também um estoque completo de peças para motocicletas antigas. Seguindo tendências internacionais, a Recar iniciou o desenvolvimento de motos diferenciadas, criando *café racers* e *street fighters* com projetos a partir de modelos vintage. Mais informações em www.recarmotos.com.br.

SOBRE A SHIBUYA GARAGE

Empresa do *designer* Teydi Deguchi, especializado em customização de motocicletas e automóveis de luxo. É também especializada em projetos



FOR THE RIDE

de customização exclusivos e com grande qualidade de acabamento. Um dos motes da oficina é conseguir oferecer projetos de customização que cabem em qualquer bolso. Mais informações em www.shibuyagarage.blogspot.com.br.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus (AM). A marca conta com 13 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC) e Recife (PE).

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 12 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total é de, aproximadamente, 53.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 750 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5042-0287 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Agosto de 2015

