



## **Nova logomarca da Munik passa imagem de sofisticação e preserva tradição**

No ano em que comemora 44 anos de vida, a Chocolates Munik renova sua logomarca. Segundo Camila Marconi, gerente de marketing da companhia, o objetivo principal desta renovação foi o de agregar valor e personalidade à marca, além de modernizá-la. "Com esse redesenho a tradição se mantém preservada e um toque de modernidade e sofisticação passam a compor o novo logotipo", explica.

O elemento em dourado, criado com o M da Munik, passa a ser utilizado em toda a comunicação da marca. Ele chancela o valor de uma marca que tem seus pilares de tradição, credibilidade e qualidade. O tom dourado foi utilizado para expressar a luz e prosperidade que a cor representa.

A cor marrom foi utilizada nas letras para haver uma relação direta com o produto chocolate. A fonte com serifa foi a escolhida, pois ela tem os elementos necessários para transmitir o conceito de clássico e sofisticado. A palavra "chocolates" está alinhada abaixo da marca Munik, pois representa a base de tudo, ou seja, o chocolate é a principal matéria prima de seus produtos e a excelência em elaborá-los, de forma artesanal, faz com que seja uma empresa reconhecida pela qualidade do chocolate oferecido ao mercado.

As letras "M" e "K" possuem a mesma altura e são ligeiramente mais altas do que as demais, pois representam os alicerces da marca. Duas colunas que representam a tradição, credibilidade e qualidade.

"Toda uma nova arquitetura de marca está sendo criada e este era o momento de apresentar a identidade visual para o logotipo, dando assim início a toda uma adequação que traduzisse valores e experiências conquistadas ao longo de quatro décadas oferecendo sempre produtos artesanais e de alta qualidade em sintonia com o universo de chocolates", afirma Camila.

A nova logomarca foi criada pela agência RG26 Design Web Propaganda, que teve a missão de desenvolver a estratégia do novo posicionamento da marca.



## Sobre a Munik

Com fábrica e sede instaladas na capital paulista, a Chocolates Munik conta hoje com 25 lojas no estado de São Paulo. São 16 pontos de venda na capital e 9 nas cidades da Grande São Paulo e interior, como Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Guarulhos, Atibaia, Osasco, Campinas, Santos e Sorocaba. Sua linha de produtos inclui mais de 300 itens, como o seu tradicional pão de mel, bombons, chocolates diversos, bolos, pirulitos, sorvetes, panetones, ovos de páscoa, doces como brigadeiro e camafeu e produtos personalizados, entre muitas outras opções.

### MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Sandra Polo ([sandra@g6comunicacao.com.br](mailto:sandra@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 2971-1995 e 99404-2070

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

[www.twitter.com/g6comunicacao](https://www.twitter.com/g6comunicacao)

Junho de 2015

