



## Triumph destaca-se, pelo segundo ano consecutivo, na pesquisa “Melhor Compra”

A Triumph Motorcycles, pelo segundo ano consecutivo, foi destaque da pesquisa “Melhor Compra”, realizada pela revista Duas Rodas, da Innovant Editora. Em sua segunda edição, o estudo aponta o índice de satisfação do consumidor brasileiro com a sua motocicleta. Quase 2.500 consumidores foram entrevistados e responderam questões envolvendo temas como custos, desempenho, segurança, conforto, qualidade e pós-vendas. As motocicletas foram divididas em 11 categorias.

A exemplo do que já havia acontecido na pesquisa de 2014, a Triumph participou com grande destaque em quase todas as categorias que reuniram motocicletas acima de 500 cc: *Sport*, *Touring*, *Custom*, *Naked* e *Big Trail*. Nestas cinco categorias, três motocicletas foram eleitas as melhores pelos seus donos (Bonneville T100, Tiger Explorer e Trophy SE) e mais cinco modelos da fabricante inglesa foram classificados entre os melhores pelo público.

Na categoria *Touring*, a grande vencedora foi a Trophy SE, que recebeu a nota de 9,01 – a maior entre todas as motocicletas das 11 categorias. O diferencial destacado pelos seus proprietários, que explicam este ótimo desempenho, é a sua eletrônica embarcada, com uma lista muito completa de itens de conforto, conveniência e segurança.

Na categoria *Naked*, a Bonneville T100 conquistou o primeiro lugar com uma nota de 8,94 - a segunda maior, só perdendo para a Trophy SE. Os donos deste modelo destacam como itens que “superam suas expectativas”, por exemplo, o desempenho do seu motor e o conjunto de design e acabamento da sua pintura bicolor. Nesta categoria, a fabricante teve mais dois modelos destacados: Street Triple 675 (quarto lugar) e Speed Triple (quinto).

A Triumph também obteve o melhor índice de satisfação no segmento *Big Trail*, com o modelo Tiger Explorer, obtendo uma nota de 8,88 - e repetindo o ótimo resultado do ano passado. Segundo a revista, o modelo foi bem avaliado em todos os quesitos, mas o que determinou sua vitória foi a qualidade do seu serviço de Pós-Vendas. Na mesma categoria, o modelo Tiger 800 ficou em quinto lugar.



FOR THE RIDE

A Daytona 675 foi o destaque na categoria *Sport*, ficando com o segundo lugar, recebendo elogios dos seus clientes, principalmente, nos quesitos preço e desempenho. Já na categoria *Custom*, a Rocket III Roadster ficou com a quarta posição, tendo como destaque seu imenso motor de três cilindros em linha e 2.300 cc, que foi considerado pelos clientes com um desempenho acima das expectativas.

### **PREMIAÇÕES VENCIDAS NO BRASIL**

Desde seu lançamento no mercado brasileiro, no final de 2012, a Triumph não para de conquistar prêmios importantes. A marca já soma 12 prêmios obtidos em pouco mais de dois anos. No mês passado, a marca foi eleita pelos internautas e leitores da revista *Motociclismo*, da Motorpress Editora, a marca de motocicletas com o “Cliente mais Satisfeito” no Brasil. Foi o segundo ano consecutivo em que a fabricante inglesa foi a vencedora nesta categoria.

Em março, a Daytona 675R foi eleita a melhor motocicleta esportiva até 1.000 cc no prêmio “Guidão de Ouro”, promovido pela revista *Motoaction*. A escolha foi feita diretamente pelos internautas e leitores da revista. A Triumph também foi um dos destaques do prêmio “Moto do Ano”, promovido pela revista *Duas Rodas*, cujos resultados foram anunciados em outubro do ano passado. A fabricante inglesa venceu duas das mais importantes categorias da premiação: *Naked*, com o modelo *Street Triple 675R*, e *Sport*, com a *Daytona 675*.

Em fevereiro de 2014, a esportiva *Daytona 675R* tinha sido eleita a melhor motocicleta esportiva até 1.000 cc no “Guidão de Ouro”. Em dezembro de 2013, a marca foi uma das grandes vencedoras da 15ª edição do “Prêmio Imprensa Automotiva”, organizado pela Associação Brasileira da Imprensa Automotiva (Abiauto). Os representantes da imprensa especializada elegeram a *Triumph Tiger 800XC* como “Melhor Moto 2013 Imprensa Automotiva”. O júri de jornalistas apontou, também, a *Triumph Tiger 800XC* como a “Melhor Estradeira”, e a *Triumph Daytona 675R* como a “Melhor Esportiva”.

Em outubro do mesmo ano, a marca também havia participado com destaque do “Moto do Ano”, da revista *Duas Rodas*, conquistando outros três troféus: “Moto do Ano” (*Tiger Explorer*), “Big Trail até 1.200 cc” (*Tiger Explorer*) e “Naked até 800 cc” (*Street Triple 675*).

### **SOBRE A TRIUMPH**



FOR THE RIDE

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus (AM). A marca conta com 12 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO) e Florianópolis (SC). Em breve será aberta a 13ª concessionária em Recife (PE).

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 12 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total é de, aproximadamente, 53.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 750 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

[eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5042-0287 e 9.9305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Maio de 2015

