



Triumph lança promoção especial de financiamento para nova Tiger 800

A Triumph está lançando uma promoção especial de financiamento para a nova Tiger 800, cujas vendas nas concessionárias começam a partir desta semana. As duas versões da motocicleta, XRx e XCx, podem ser adquiridas com entrada de 45%, 23 prestações fixas e uma parcela final equivalente a 40% do preço da moto.

Na promoção, a Tiger 800 XRx, com preço sugerido de R\$ 42.190,00, pode ser adquirida com entrada de R\$ 18.985,50 (45%), 23 prestações fixas de R\$ 664,56 e uma parcela final no valor de R\$ 16.876,00 (40%). Já o modelo XCx, cujo preço é R\$ 45.390,00, está disponível com entrada de R\$ 20.425,50 (45%), 23 prestações de R\$ 710,46 e uma parcela final de R\$ 18.156,00 (40%).

Montadas em Manaus (AM) desde o início deste mês, as duas versões trazem como principais diferenciais novo visual, tecnologia mais focada no piloto com novos itens de conforto e segurança de série, menor consumo de combustível e melhor desempenho *off-road*, entre muitas outras inovações. A marca inglesa espera comercializar 1.500 unidades da nova Tiger 800 no Brasil em 2015, entre as duas versões.

A nova Tiger 800 é uma motocicleta do segmento “adventure” bastante dinâmica, projetada para proporcionar ao piloto tudo o que ele precisa, independente do seu estilo de pilotagem. Na estrada ou fora dela, o novo estilo da Tiger, sua posição de condução, dirigibilidade e motor potente oferecem ao piloto tudo o que é necessário para aproveitar cada momento. As versões XRx e XCx trazem mais tecnologia para a categoria, fornecendo aos pilotos equipamentos projetados especialmente para cada uma das versões.

A Triumph atingiu um volume de vendas de 4.562 motocicletas no varejo no ano passado, o que representou um crescimento significativo de 82,4% sobre as 2.500 unidades comercializadas em 2013. Para 2015, a meta é



atingir um total de 5.000 motos no País.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus (AM). A marca conta com 12 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO) e Florianópolis (SC). Em breve será aberta a 13ª concessionária em Recife (PE).

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles celebrou 110 anos de fabricação de motocicletas em 2012. A Triumph é uma empresa global, atuando diretamente em 12 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total é de, aproximadamente, 53.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 750 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

eduardo@g6comunicacao.com.br

Fones: (11) 5042-0287 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

www.twitter.com/g6comunicacao

Março de 2015

