



## **“Triumph Riding Experience” inicia atividades de 2015 com novidades**

O “Triumph Riding Experience”, um programa de relacionamento da marca inglesa especialmente desenvolvido com o apoio de pilotos e profissionais renomados do setor, acaba de divulgar seu calendário 2015/2016, expandindo as ações realizadas no ano passado e introduzindo boas novidades para o público.

A primeira inovação acontecerá no próximo dia 21 de fevereiro, a partir das 9h00, na concessionária Autostar, em São Paulo (SP), onde será apresentado um novo produto: o “Wheelie Machine”. Neste equipamento, o participante vivenciará a emoção de empinar uma Daytona 675R com toda a segurança e o acompanhamento da equipe.

“Esse equipamento será utilizado em vários eventos no Brasil e permitirá aos clientes e amantes da marca a sensação de empinar uma superesportiva”, afirma Pablo Berardi, instrutor-chefe e responsável pelo programa.

Outra atração será a realização de eventos itinerantes em parceria com os concessionários Triumph de todo o Brasil, a partir do segundo semestre. Nestes eventos, o “Triumph Riding Experience” apresentará palestras e cursos de pilotagem on e off-road e promoverá uma série de ações de entretenimento com o público da região.

Além dessas novidades, o programa vem acompanhando o crescimento no número de clientes da marca e expandiu ainda mais a quantidade de cursos e viagens, de forma a atender a demanda atual por ações de qualidade, com apoio da fábrica.

“Entre outubro de 2014 e fevereiro de 2015 realizamos quatro viagens internacionais, levando os participantes a realizar o grande sonho de conhecer locais como a Cordilheira dos Andes, o Deserto do Atacama e o Salar de Uyuni. Para 2015, a nossa meta é ampliar para 15 viagens, explorando a América do Sul, sempre dentro do conceito *premium* da

# TRIUMPH

marca, afirma Raphael Karan, coordenador de tours do “Triumph Riding Experience”.

A programação completa do “Triumph Riding Experience” está disponível no site [www.triumphexperience.com.br/calendario](http://www.triumphexperience.com.br/calendario). O público também pode obter informações pelo email [contato@triumphexperience.com.br](mailto:contato@triumphexperience.com.br) ou telefone 0800 761 6568.

## MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5042-0287 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](http://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

[www.twitter.com/g6comunicacao](http://www.twitter.com/g6comunicacao)

Fevereiro de 2015

