



## **Triumph participa do Megacycle em Campos do Jordão**

A Triumph Motorcycles, uma das mais tradicionais marcas do mundo no segmento de duas rodas, participa da próxima edição do evento “Megacycle”, em Campos do Jordão (SP), entre os dias 27 de fevereiro e 1º de março, no Centro de Eventos André Franco Montoro. O evento terá diversas atrações, como shows, lançamentos e test-riders.

A Triumph participa do Megacycle em parceria com as concessionárias Triple e Autostar da capital paulista. A empresa terá no evento uma loja de roupas e acessórios pessoais da marca, comercializando a linha de produtos que está disponível no País, incluindo uma infinidade de produtos, como óculos, relógios, camisetas, jaquetas e botas, entre muitos outros.

As motocicletas também serão vendidas durante o encontro. A marca inglesa vai expor em seu estande seus lançamentos mais recentes no mercado brasileiro, como a Tiger Sport e a Thunderbird Commander, e mais 10 modelos de motocicletas: Tiger Explorer, Tiger Explorer XC, Speed Triple, Street Triple 675R, Daytona 675R, Rocket III Roadster, Thunderbird Storm, Trophy SE, Bonneville T100 e Thruxton.

Atualmente, a empresa comercializa 16 motocicletas no País. Dentre elas, somente quatro são importados: Thunderbird Storm, Thunderbird Commander, Rocket III Roadster e Trophy SE. Os demais modelos são montados em Manaus (AM).

### **SOBRE A TRIUMPH**

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 12 concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO) e Florianópolis (SC). Em breve será aberta a 13ª concessionária em Recife (PE).

A Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 10

# TRIUMPH

países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a marca de motocicletas que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos 10 países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total passa de 50.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 730 concessionárias e quase 2.000 funcionários.

## MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

[eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5042-0287 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

[www.twitter.com/g6comunicacao](https://www.twitter.com/g6comunicacao)

Fevereiro de 2015

