



Ovo de Colher Pão de Mel ao Leite e Licor são os destaques da Munik para a Páscoa 2015

A indústria de Chocolates Munik apresenta para a Páscoa 2015 quatro novidades, além da sua linha tradicional comercializada nesta data com cerca de 50 produtos. Neste ano, os destaques da marca são: **Ovo de Colher Pão de Mel ao Leite** e o **Ovo de Colher Pão de Mel Licor**. Os produtos vêm com uma casca de chocolate ao leite, recheado com pão de mel nos sabores ao leite condensado e licor. As novidades chegam às lojas da marca acompanhadas de uma colher personalizada, em embalagem de 180 gramas, ao preço de R\$ 33,00.

Outra novidade da Munik para comemorar a data é o **Ovo Crocante Meio a Meio**, elaborado com chocolate ao leite e branco crocantes, recheado de bombons sortidos, em embalagem de 120 gramas, ao preço de R\$ 18,50.

Para agradar as crianças a marca preparou os **Ovinhos Maciços a granel**, comercializados a R\$ 115,00 o quilo. Com estes ovinhos os papais podem até fazer brincadeiras e compor um caminho em casa para levar os pequenos até o presente especial de Páscoa, ou ainda para que eles presenteiem os amiguinhos.

Segundo Marcia Bergamini Ferreira, gerente de Expansão e Corporativo da empresa, a linha de produtos de Páscoa deverá chegar às lojas da marca a partir de 23 de fevereiro. “Nossa expectativa é manter o mesmo número de vendas da Páscoa 2014, quando produzimos 790 toneladas de chocolates” diz a executiva.

Para atender à demanda de Páscoa, a Munik contratou 68 colaboradores temporários, sendo 40 para as 25 lojas, localizadas em São Paulo, Grande São Paulo e algumas cidades do interior e 28 para a linha de produção, em São Paulo, além de 32 contratados para o período de Natal que permanecem na empresa até a Páscoa.



Sobre a Munik

Com fábrica e sede instaladas na capital paulista, a Chocolates Munik conta hoje com 25 lojas no estado de São Paulo. São 16 pontos de venda na capital e 9 nas cidades da Grande São Paulo e interior, como Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Guarulhos, Atibaia, Osasco, Campinas, Santos e Sorocaba. Sua linha de produtos inclui mais de 300 itens, como o seu tradicional pão de mel, bombons, chocolates diversos, bolos, pirulitos, sorvetes, panetones, ovos de páscoa, doces como brigadeiro e camafeu e produtos personalizados, entre muitas outras opções.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Sandra Polo (sandra@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 2971-1995 e 9.9404-2070

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

www.twitter.com/g6comunicacao

Janeiro de 2015

