



G4P encerra 2014 com atuação destacada no mercado de marketing promocional

A G4P Comunicação, empresa de marketing promocional criada no final de 2012, com sede em São Paulo (SP), completou dois anos de atuação. Apesar das dificuldades enfrentadas pelo setor ao longo de 2014, a G4P conseguiu ampliar em cerca de 70% seu faturamento neste ano e planeja quase dobrar seu desempenho em 2015, já prevendo uma atuação maior em outras praças e também ampliando o seu leque de serviços.

Boa parte do crescimento obtido em 2014 foi gerado pelo lançamento, em maio, de um caderno editorial para atender diferentes segmentos de mercado, como imobiliário, varejo e automotivo, entre outros. No imobiliário, por exemplo, entre maio e dezembro, a empresa comercializou cerca de 200 edições da publicação, atendendo alguns dos principais *players* do País – como Plano & Plano, Tecnisa, Odebrecht, Teixeira Duarte, You, Brookfield, OAS, MRV e Patrimônio, entre outros.

“Este caderno é uma ferramenta perfeita para apoiar as ações de marketing das construtoras, apresentando-se como uma nova ferramenta para divulgação de lançamentos e promoções. A publicação oferece um conteúdo editorial de qualidade, produzido por jornalistas experientes, diagramação leve e moderna e fotos de ótima qualidade”, explica Douglas Nascimento, sócio-diretor da G4P.

Além disso, de acordo com ele, várias outras ações bem-sucedidas colaboraram para o bom desempenho da G4P em 2014. “Também produzimos filmes, tivemos campanhas veiculadas em canais PayTV, desenvolvemos editoriais com veiculação até em Manaus (AM) e surpreendemos nossos clientes com uma ação especial no Dia das Mães”, explica o executivo.

SOBRE A G4P

A G4P (www.g4pcomunicacao.com.br) é uma agência especializada em marketing promocional que atua no mercado de forma integrada,



oferecendo aos clientes em uma única contratação todas as ações necessárias para se obter o melhor equilíbrio entre funcionalidade, eficácia e custo, segundo as estratégias de comunicação de cada empresa. A agência oferece um conjunto de soluções de comunicação focadas nos negócios dos clientes e personalizadas de acordo com o tamanho e as necessidades reais de cada empresa.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

eduardo@g6comunicacao.com.br

Fones: (11) 5042-0287 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

www.twitter.com/g6comunicacao

Janeiro de 2015

