



Triumph anuncia parceria global com a “Distinguished Gentleman’s Ride”, em prol do combate ao câncer de próstata

No próximo dia 28 de setembro, às 10h (GMT-3:00), será realizada uma celebração mundial do motociclismo em prol da cura do câncer de próstata em mais de 220 cidades do mundo simultaneamente. Trata-se da “Distinguished Gentleman’s Ride” (DGR), uma ação global fundada em 2012 na Austrália. No Brasil, o evento acontecerá em diversas cidades, conforme indicado no site oficial do evento (www.gentlemansride.com). Neste dia, cerca de 20.000 motociclistas, de todas as marcas, sairão às ruas pilotando suas motocicletas vestindo trajes elegantes.

A Triumph Motorcycles, neste ano de 2014, fechou uma parceria com a organização dessa ação e se orgulha de fazer parte da iniciativa. A “Distinguished Gentleman’s Ride” tem tudo a ver com motos *clássicas*, *bobbers*, *vintages* e *café racers*, e com o público que pilota essas máquinas - independentemente da marca. O importante é gerar uma grande mobilização e sensibilização para levantar a maior quantidade possível de recursos para ajudar a combater uma doença que mata um homem a cada hora em algum lugar do mundo.

O conceito da DGR teve início com uma imagem de Don Draper, do seriado de televisão “Mad Men”. A imagem inspirou o piloto Mark Hawwa, aficionado por *café racers*, a imaginar um passeio de moto em trajes sociais pelas ruas de Perth, na Austrália. A ideia decolou rapidamente, começando em apenas uma cidade e, logo em seguida, crescendo para o evento mundial que é hoje.

"Eu queria reunir pilotos de motocicletas do estilo *café racer* e também de motos customizadas, com alguns critérios importantes: todos estarem vestidos a caráter, como verdadeiros cavalheiros, com as viseiras abertas para que possamos sorrir um para o outro de forma educada e pilotar motocicletas com o traje apropriado. Todos têm de ser pilotos de *café racers*, *bobbers*, motos clássicas ou retrô e precisam estar vestindo roupas correspondentes", explica Hawwa.

Com o evento de 2013 foi possível angariar 277.000 dólares por meio de doações de 145 cidades em 38 países. Participaram dos passeios mais de 11.000 *riders*. A expectativa para 2014 é reunir em 46 países, aproximadamente, 20.000 *riders* nas mais de 220 cidades participantes, com o objetivo de alcançar a meta de 1 milhão de dólares. Estes donativos serão destinados à The Prostate Cancer Foundation, instituição que possui unidades na Inglaterra, Estados Unidos e Austrália. O dinheiro deverá ser utilizado na pesquisa de combate a este tipo de câncer. Saiba mais sobre esta fundação em: <http://www.pcf.org/>.

"Nosso primeiro foco foi a diversão, mas nós também queríamos quebrar os estereótipos que muitos associam a homens que pilotam motocicletas, enquanto levantamos fundos para os problemas de saúde dos homens. Nós acreditamos que



captar recursos com o objetivo de ajudar o próximo é algo que vem do coração, então nós nunca forçamos um piloto a doar dinheiro. Essa é uma escolha pessoal, por isso não cobramos nada de quem quer participar do evento", diz o fundador da ação.

De acordo com ele, "a Triumph é o parceiro perfeito para nós, não só porque eles são uma autêntica e icônica marca de motocicletas, mas também porque eles são acessíveis e completamente comprometidos em oferecer a melhor experiência de pilotagem – "For the Ride". Sua rede de 750 revendedores em todo o mundo nos dá a base perfeita para a DGR continuar a crescer e se tornar algo ainda maior do que eu pensava ser possível".

O diretor Global de Vendas e Marketing da Triumph, Paul Stroud, comentou: "A DGR é uma atividade fantástica para nós apoiarmos, com base em pilotar motocicletas com os amigos e desfrutar da camaradagem que isso implica. Captar recursos para uma causa tão nobre em proporção global só aumenta as razões para estarmos tão engajados nessa ação. Estamos ansiosos para deixar nossa marca registrada e participar do evento no dia 28 de setembro".

Para mais informações sobre a iniciativa, acesse www.gentlemansride.com. Há também uma reportagem sobre a DGR na 12ª edição da "Spirit Magazine", produzida pela Triumph: http://spirit.triumphmotorcycles.com/pt_br/2/issue12/. Existe, ainda, um vídeo release sobre o assunto no endereço <https://www.youtube.com/triumphmotorcyclesbr>.

A TRIUMPH NO BRASIL

A Triumph, uma das mais tradicionais marcas do mundo no segmento de duas rodas, foi lançada no mercado brasileiro em novembro de 2012. A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica própria em Manaus (AM). A unidade de Manaus atingiu recentemente a marca de 5.000 motocicletas montadas no local. Até dezembro, mais 2.000 motos serão feitas lá. Atualmente, são montadas lá 11 motocicletas, e mais um modelo será incorporado à linha em breve – a Tiger Sport.

Desde o início das operações, o desempenho de vendas da Triumph no País vem superando as metas iniciais. Diante da grande procura dos consumidores pelas suas motocicletas, a empresa decidiu acelerar seu plano de expansão da rede de concessionárias. As vendas em 2013 atingiram um volume de 2.500 unidades – um volume 25% superior à previsão preliminar de 2.000 motocicletas. Da mesma forma, o desempenho em 2014 também deverá superar os planos iniciais, passando de 3.500 para 4.500 unidades até dezembro.

Atualmente, a empresa conta com 12 concessionárias localizadas nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO) e Florianópolis (SC). Até o

TRIUMPH

final do ano, novas concessionárias devem ser abertas em cidades como Salvador e Recife.

A TRIUMPH NO MUNDO

A Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 11 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a marca de motocicletas que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos 11 países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total passa de 50.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 730 concessionárias e quase 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5678-9521 e 99305-3328

Mariana Grilli (mariana@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-7766 e 97414-7873

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

www.twitter.com/g6comunicacao

Agosto de 2014

