

2014: ano de consolidação e crescimento



Concessionárias John Deere do Grupo Rezek esperam crescimento de 25% a 30% nas vendas em 2014

O ano de 2014 promete ser de muito sucesso e crescimento para a marca John Deere no Brasil e, especialmente, para as concessionárias Primavera, Paraná e Seiva, que fazem parte do Grupo Rezek. A safra brasileira de grãos, segundo projeção do Ministério da Agricultura, está prevista para atingir um volume de 196,7 milhões de toneladas neste ano, com a possibilidade real de atingir o recorde histórico de 200 milhões de toneladas.

São números muito positivos não só para a economia brasileira como um todo, mas também para as nossas concessionárias que, estrategicamente, estão instaladas nas regiões que vão produzir esta safra recorde. Por isso mesmo, temos de aproveitar esta onda para buscar o melhor atendimento aos produtores, oferecendo soluções tanto com as máquinas da John Deere como também com as peças e os serviços da marca.

Para avaliar o desempenho da John Deere no Brasil em 2013 e justamente planejar as ações para 2014 dentro deste cenário positivo e alinhar as diretrizes e visão John Deere para os próximos anos, a empresa promoveu, entre 4 e 6 de dezembro, no México, sua convenção anual com a presença de distribuidores das Américas do Sul e Central.

Alguns dos gestores do Grupo Rezek participaram deste importante encontro e todos

nós voltamos bem animados desta convenção e mais otimistas para este novo ano, ao observar como o mercado brasileiro é importante para a John Deere e, por isso mesmo, como a empresa vem investindo em produtos e na própria rede para melhor atender o consumidor local.

No evento, foram discutidos temas diversos, desde as necessidades de produtos para o desenvolvimento da agricultura nestas regiões, dos investimentos da John Deere para introduzir estes novos produtos e, com muita ênfase, o papel fundamental dos concessionários de levar aos clientes os produtos, pe-

ças e assistência técnica de qualidade da John Deere.

Para ampliar nossa cobertura nas regiões nas quais estamos presentes e ficar mais próximo dos produtores, o Grupo Rezek confirmou que vai inaugurar, ao longo deste ano, mais quatro unidades nos estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Paraná, ampliando a rede atual de 10 para 14 pontos. Diante deste cenário, planejamos ampliar nossas vendas entre 25% e 30% em 2014.

Uma das ações e diretrizes da John Deere é estar cada vez mais próxima dos clientes, oferecendo a melhor relação entre desempenho, disponibilidade e custo de manutenção. Para as concessionárias do Grupo Rezek, 2014 será um ano de consolidação das melhorias que estamos fazendo, de crescimento e de alinhamento cada vez maior entre as concessionárias Primavera, Paraná e Seiva. Todas estas discussões desenvolvidas no México já foram passadas em reuniões internas para as equipes das três concessionárias.

O grupo de gestores dos concessionários participou também, no mesmo local, da Convenção Assodeere 2013, promovida pela Associação Brasileira dos Distribuidores John Deere (Assodeere), para debater assuntos relativos e específicos à rede.

Werner Santos, CEO da operação JD/Grupo Rezek.



Diretoria do Grupo Rezek participou em dezembro da convenção anual da empresa, no México.

Grupo Rezek se destaca em feiras e exposições



Divulgação

Concessionária Paraná expõe linha John Deere na 13ª WinterShow, em Guarapuava (PR).

O Grupo Rezek participou nos últimos meses, através de suas concessionárias John Deere, de eventos importantes, reforçando sua atuação destacada no setor agropecuário brasileiro. Em setembro, aconteceu a 30ª edição da “Exposição Agropecuária do Leste de Mato Grosso” (Expoleste), feira agropecuária realizada no município de Barra do Garças que contou com público de aproximadamente 20.000 pessoas por noite, destacando-se como o maior evento da região no setor.

A Primavera esteve presente na “Expoleste” e marcou presença recebendo seus clientes e visitantes em um ambiente acolhedor. No local foram expostos pulverizadores, tratores, plantadeiras e colheitadeiras, que foram utilizados inclusive para cursos ministrados pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar).

No mês seguinte, aconteceu a 13ª “WinterShow”, em Guarapuava (PR), com foco principalmente no desenvolvimento e aplicação de tecnologias para as culturas de cereais de inverno. A Paraná foi um dos destaques do encontro. Em seu espaço exclusivo, a concessionária aproveitou para estreitar a relação com os clientes e apresentar seus produtos e serviços.

Ainda em outubro, a unidade de Nova Andradina (MS), da concessionária Seiva, participou da 32ª edição da “Exposição Agropecuária Comercial e Industrial de Nova Andradina” (Exponan), uma das principais feiras do setor no País. Na mostra, os clientes acompanharam a demonstração dos tratores das linhas 5 e 6, além de conferirem a linha completa da John Deere Collection e também os benefícios

do Consórcio Nacional John Deere.

Uma das principais atrações da Exponan ficou por conta da palestra “Sistema de Irrigação John Deere Water e Agricultura de Precisão AMS”, ministrada por funcionários da Seiva, explicando melhor as soluções em gerenciamento agrícola e o sucesso do sistema de irrigação da marca.

O evento mais recente, que contou com a participação do Grupo Rezek, foi o “Show Rural Coopavel 2014”, entre os dias 3 e 7 de fevereiro, em Cascavel (PR). O grupo esteve presente com as concessionárias Seiva e Paraná mostrando suas tendências e novos produtos e soluções aos agricultores, além de levar opções de financiamento através do Banco John Deere e também expor as linhas de roupas, ferramentas e miniaturas na John Deere Store.

Revenda Paraná promove rally



Rally teve a participação de 23 veículos de vários modelos

A concessionária Paraná realizou, em outubro, um disputado rally de regularidade na cidade de Guarapuava, no Paraná. Com o apoio das empresas Pioneer e Dupont, o “1º Rally Top American” teve o envolvimento de cerca de 120 pessoas e 23 carros participantes. Os competidores tiveram de percorrer trilhas difíceis e até trechos inundados com seus veículos 4x4. A vencedora foi a equipe composta por Egon Milla, Karl Milla e Luiz Gabriel de Moraes.

Conforme as etapas do rally eram completadas, os competidores e o público presente também tiveram a oportunidade de participar de duas palestras. A primeira teve como tema a qualidade de plantio e a performance da plantadeira 2100, da John Deere. Já a segunda abordou a tecnologia de manejo de fungicida na cultura de trigo e milho. Ao término das atividades, os competidores se encontraram para conferir os resultados, receber as premiações e, principalmente, desfrutarem de um momento de descontração.

Ação beneficente nas concessionárias



Mulheres da Seiva unidas contra o câncer de mama

As concessionárias Seiva e Primavera se mobilizaram quanto à luta contra o câncer de mama, na campanha conhecida como “Outubro Rosa”. As unidades da Seiva estabeleceram uma relação próxima entre as funcionárias e as clientes, em prol da “Caminhada do Bem”, que aconteceu no dia 1º de outubro. Todas as colaboradoras vestiam camisetas



Os homens também devem participar da conscientização

adquiridas através da parceria com a Rede Feminina do Combate ao Câncer e caminharam com encartes de conscientização a favor dos cuidados com a saúde feminina. As funcionárias da Seiva também usaram as camisetas durante todas as terças-feiras de outubro. Além disso, várias clientes se tornaram voluntárias da Rede Feminina em outros programas para

melhorar o incentivo ao “Outubro Rosa”. Nas unidades da concessionária Primavera, as equipes receberam folhetos de conscientização e broches com o símbolo do “Outubro Rosa”. Os homens também fizeram parte desta iniciativa, ao serem alertados para as providências que toda mulher deve tomar para evitar o câncer.

Fotos: Divulgação

Um brinquedo por um sorriso!



Equipes da Primavera e da Pastoral da Criança, unidas pela campanha.

A concessionária Primavera entrou com tudo no clima do Dia das Crianças e promoveu entre os funcionários a campanha “Troque um brinquedo por um sorriso”. O objetivo da iniciativa era arrecadar a maior quantidade

possível de brinquedos e doá-los às crianças carentes da região, proporcionando alegria e esperança às comunidades.

Depois que meninos e meninas receberam seus presentes, a sensação não poderia ter

sido melhor: tanto os colaboradores quanto às crianças atendidas ficaram satisfeitas com o resultado da campanha. As famílias carentes foram bem receptivas aos funcionários da Primavera, e estes, por sua vez, tiveram grande prazer em participar da ação.

Em Querência (MT), a entrega dos brinquedos aconteceu em parceria com a Creche Jesus Brasil e a Pastoral da Criança, totalizando 208 crianças atendidas. Em Canarana (MT), o parceiro na entrega dos presentes foi a Creche Menino Jesus, que atende cerca de 190 crianças, além das casas de famílias carentes também terem sido presenteadas.

Em Barra do Garças (MT), a parceira foi a Creche Imaculada Conceição, que atende hoje cerca de 88 crianças carentes do município. Esta creche também é parceira da Primavera no projeto “O Futuro... Se Faz agora”, que estimula o gosto pelos estudos, o trabalho em equipe, o amor, o respeito ao próximo e ao meio ambiente e ainda ajuda na formação das crianças.

Formando homens por meio do esporte

Os tenistas do projeto social “Tênis Para Todos”, de Chapadão do Sul (MS), foram campeões invictos do primeiro “Circuito Centro-Oeste Pró-Tênis”, integrado apenas por projetos sociais e criado pelos governos estaduais de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Goiás. A segunda etapa do Circuito, disputada em Chapadão do Sul, foi essencial para a formação do time “Tênis Para Todos”, pois este foi o primeiro evento oficial realizado no local. Além disso, a competição aconteceu simultaneamente com a inauguração das novas instalações do projeto, o que agrega ao treinamento da equipe e projeta novas vitórias em 2014. Todas as conquistas e a melhora das instalações não poderiam ter sido realizadas sem o suporte da Seiva. O apoio da concessionária foi fundamental para o sucesso do projeto, que proporciona aos alunos a melhor estrutura do estado para a prática deste esporte. E, mais do que isso, reflete diretamente na conduta destes jovens dentro e fora das quadras. Participaram

também do torneio mais dois projetos sociais: “Todos no Tênis”, de Alto do Araguaia, e “Escolinha Municipal de Tênis”, de Chapadão do Céu. Estes projetos conquistaram o segundo e terceiro lugares, respectivamente.

Após se consagrar como o melhor projeto

social do “Circuito Centro-Oeste Pró-Tênis”, o projeto “Tênis Para Todos” teve sete de seus integrantes convocados pelo Departamento Técnico da Federação Sul-Mato-Grossense de Tênis (FTMS) para representarem o Estado na Copa das Federações 2013.



Tenistas do projeto “Tênis Para Todos”, de Chapadão do Sul (MS), foram campeões invictos.

Aprimorando as relações



Fotos: Divulgação

Funcionários da Primavera que participaram do treinamento “Alta Performance em Vendas”

Em setembro foi realizado o treinamento “Alta Performance em Vendas”, no qual participaram 30 funcionários da concessionária Primavera. Com o objetivo de desenvolver habilidades de negociação, comunicação e relacionamento entre os profissionais de vendas, o treinamento auxiliou os

participantes a fazer com que seus clientes enxerguem como o concessionário John Deere pode agregar mais valor aos clientes finais. Entendendo e identificando os estilos de personalidade dos clientes, é possível compreender que tipo de abordagem utilizar para alcançar os objetivos de-

sejados. Habilidades de negociação são fundamentais para que ocorra uma relação de ganho entre as empresas. Conhecer e aplicar princípios de relações humanas para desenvolver o lado positivo do participante facilita a integração com clientes externos e internos.

Qualificação profissional



Jovens formados na primeira turma da EMFAQUE

Em dezembro, a Primavera deu um grande passo para o crescimento da marca John Deere dentro do Grupo Rezek ao ver formada a primeira turma de técnicos agrícolas na Escola Agrícola EMFAQUE, após a criação e

assinatura do convênio entre a Escola, a concessionária e a Associação Família Agrícola (AEFAQUE).

Os alunos tiveram aulas duas vezes por mês desde junho, com colaboradores da Primavera, que ensinaram através de palestras e aulas práticas a manutenção, operação e funcionamento dos equipamentos agrícolas John Deere.

A formação, a qualidade do ensino e o fato dos jovens aprendizes serem nascidos e residentes no Vale do Araguaia despertaram interesse muito grande em várias empresas locais na

contratação e oferta de estágios aos alunos recém-formados. A Primavera, portanto, está contribuindo para a qualificação profissional dos trabalhadores da região, o que vai melhorar a vida de muitas famílias. A realização deste convênio não poderia ser possível sem a participação do coordenador de Pós-Vendas da John Deere, Ernani Ullmann, do apoio de José Ricardo Rezek e do mentor e paraninfo Reginaldo Greczyszn, além de todos os colaboradores que participaram diretamente do projeto.

Conhecendo melhor a John Deere



Divulgação

Funcionários do Grupo Rezek no 1º Soluções Integradas

A concessionária Paraná organizou para seus clientes, em janeiro, na unidade de Guarapuava (PR), a primeira edição do evento "Soluções Integradas John Deere", desenvolvido especialmente para incrementar o crescimento do agronegócio na região.

Os especialistas em produto John Deere apresentaram palestras e abriram espaço para debates e esclarecimento de dúvidas técnicas. Alex Johann, especialista em Marketing e Produtos, falou sobre a tecnologia e melhor distribuição de sementes das Plantadeiras John Deere e também das linhas 4630 e 4730 de Pul-

verizadores. Marcos Balssan, também com formação em Marketing e Produtos, abordou as linhas 5 e 6 de tratores, exemplificando o sistema hidráulico, desempenho e funcionamento de embreamento destas máquinas.

Já Mauro Fensterseifer, coordenador de Serviço da John Deere, e Jorge Opuchkevich, especialista em AMS, concederam uma palestra sobre a Colheitadeira STS e os resultados da prática AMS, respectivamente. Por último, foi a vez de o engenheiro agrônomo Jorge Verde discorrer sobre as técnicas para melhora na qualidade do plantio.

O evento também deu espaço às mulheres. A Dra. Iara Rodrigues Vieira, da Unimed Guarapuava, esteve presente para falar sobre a prevenção de doenças de pele e os cuidados da exposição ao sol. Aliada a esta causa, a marca de cosméticos O Boticário apresentou alguns de seus produtos voltados para a saúde da pele.

Cerca de 350 pessoas participaram da primeira edição do "Soluções Integradas John Deere" e tiveram a oportunidade de aproveitar promoções de produtos, podendo antecipar alguns negócios que seriam apresentados no "Show Rural Coopavel 2014", em fevereiro.

Foco nos tratores da Série 8R

A revenda Seiva promoveu, em fevereiro, um treinamento especial sobre o funcionamento da nova linha de tratores 8R da John Deere. A ação foi voltada para colaboradores das três concessionárias do Grupo Rezek. A aula foi ministrada pelo coordenador de Treinamentos da Seiva, Eder Ribeiro, e teve 40 horas de duração. O objetivo principal do encontro foi demonstrar os defeitos de funcionamento mais comuns do produto e compartilhar as soluções de manutenção e conserto.

As concessionárias enviaram consultores que já tinham qualificação técnica nesta máquina. A Paraná foi representada por Cesar Scheluchnhak, enquanto a Primavera levou Alessandro Rodrigues e Rodrigo Luis Herlich. A Seiva esteve com quatro consultores técnicos da unidade de Nova Andradina: Cledson Flavio da Silva, Jonhe Alves de Sousa, Lucas Fernando Carvalho e Gilson Santos. E mais três consultores da unidade matriz Chapadão do Sul: Weliton da Silva Matos, Renan Rodri-

gues de Aragão e Jhonatan Barbosa Ramos Dias.

A série de tratores 8R chegou às concessionárias em 2012 e tem sido sinônimo de tecnologia em máquinas agrícolas, por fornecer o melhor desempenho no campo para a agricultura de precisão. É por isso que a equipe do Grupo Rezek se uniu, a fim de entender melhor a série 8R e, com isso, proporcionar aos seus clientes um serviço com ainda mais qualidade.

Mais qualidade na empresa



Em busca da excelência e da qualidade em produtos e serviços, as concessionárias John Deere do Grupo Rezek - Primavera, Seiva e Paraná - implantaram em suas unidades o programa de organização "D'Olho nos 5S", que consiste em cinco iniciativas (senso) que formam o nome do projeto e vão fazer parte do dia a dia de todos os colaboradores agora: Descarte, Organização, Limpeza, Higiene e Ordem. O "D'Olho nos 5S" deve estar

presente no campo real, que compreende as instalações da empresa e a matéria-prima, e também na área "virtual", no caso de softwares e arquivos de computador. A aplicação efetiva deste programa trará mais qualidade de vida para todos os funcionários, transformando o ambiente de trabalho e as atitudes de cada um. Com isso, a iniciativa promoverá, ainda, um aumento na produtividade da empresa, reduzindo custos, diminuindo desperdícios, gerando novos negócios e, sobretudo, proporcionando mais satisfação aos clientes. O sucesso do programa exige que a sua implantação envolva diretamente desde os funcionários mais humildes até o nível de gerência. O comprometimento de todos é fundamental. Exatamente por isso, os colaboradores passaram por um treinamento específico antes que os cinco senso fossem implantados. Esta inovação nas concessionárias é, na verdade, um novo jeito de trabalhar dentro do Grupo Rezek, permanente, que será avaliado a cada mês.

Projeto D'OLHO nos 5S

D - Descarte

O - Organização

L - Limpeza

H - Higiene

O - Ordem

Visita à fábrica de tratores

Clientes das unidades de Querência, Canarana e Barra do Garças da concessionária Primavera, ambas no Mato Grosso, realizaram visita à fábrica da John Deere, localizada em Montenegro (RS). O foco dos visitantes foi conhecer a linha de produção dos modelos de tratores 5.000, 6.000 e 7.000, fabricados nesta unidade.

A programação incluiu, além da visita às instalações da fábrica, uma palestra sobre processos que garantem a qualidade dos produtos da marca John Deere. A iniciativa também colaborou para estreitar o relacionamento da Primavera com seus clientes, o que certamente vai facilitar a compreensão das reais necessidades destes compradores daqui para frente. Nossos clientes ainda tiveram a oportunidade de conhecer as belas regiões de Gramado, Canela e Porto Alegre.



Divulgação

Clientes da concessionária Primavera visitam a fábrica em Montenegro

Concessionárias do Grupo Rezek comemoram chegada de 2014

As equipes das concessionárias do Grupo Rezek se prepararam em grande estilo para as comemorações de 2013 e o começo produtivo de 2014. A Primavera realizou no dia 12 de dezembro, no Gela Guela Pub, um grande jantar de confraternização, do qual participaram 150 pessoas entre colaboradores e familiares.

No dia seguinte, foi a vez da Paraná abrir suas portas para as festividades. Cerca de 130 pessoas estiveram na ocasião, entre funcionários, familiares e convidados do Grupo Rezek. O jantar foi proporcionado pelo Buffet Casa Vechia e o evento ainda contou com a apresentação de uma dupla sertaneja local. Além disso, todos receberam cestas de natal e até as

crianças saíram contempladas com brinquedos.

Já a concessionária Seiva deixou seu encontro para este ano de 2014. A primeira unidade a organizar a comemoração foi a de Nova Andradina. O evento aconteceu dia 17 de janeiro, no salão de festas do Sindicato Rural de Nova Andradina, e teve a presença do Pastor Israel, da Igreja Batista, que ofereceu uma benção ao grupo, e também do coral da igreja.

No dia 25 de janeiro, a Seiva de Chapadão do Sul convidou 250 pessoas, entre funcionários e familiares, para comparecerem ao Centro de Eventos do Sindicato Rural e festejarem o início de um ano novo promissor, e assim encerrando as confraternizações do Grupo Rezek.

Fotos: Divulgação



Equipe masculina da concessionária Seiva na confraternização



Mulheres da Seiva capricham na produção para o evento



Pessoal da Paraná em momento de descontração



Salão onde aconteceu a confraternização da Paraná



Funcionários da Primavera reunidos no final do ano



Gela Guela Pub: movimentado pela equipe da Primavera.