



Munik investe em produtos saudáveis para a Páscoa

A indústria de Chocolates Munik, atenta às necessidades de parte do público consumidor de chocolates, investe para a Páscoa 2014 também em produtos que aliam prazer à saúde, trazendo opções para atender pessoas que seguem dietas especiais, com ingestão de açúcar controlada e, ainda, as que têm intolerância a leite e derivados.

Entre as novidades da marca está o **Ovo de Chocolate ao Leite Diet**, que traz todo o sabor da Páscoa sem a adição de açúcar e vem recheado de bombons diet sortidos. O produto vem em embalagem de 200 gramas, com preço de R\$ 38,60. Para quem aprecia doce de leite e frutas, a marca oferece o **Ovo Doce de Leite Diet com Damasco**, elaborado com chocolate ao leite diet, recheado com doce de leite diet e damasco. A novidade chega ao mercado em embalagem de 120 gramas, pelo preço de R\$ 34,50. Para quem tem intolerância à lactose, a Munik lança o **Ovo 50% cacau sem lactose**, que vem em embalagem de 200 gramas, por R\$ 32,80.

De acordo com a gerente de Expansão e Corporativo da Munik, Marcia Bergamini Ferreira, o chocolate é um dos doces preferidos dos brasileiros e na Páscoa é a atração principal. Para a marca, é fundamental elaborar produtos que atendam ao público que só pode consumir produtos diet ou sem lactose, oferecendo também a eles a oportunidade de apreciar as iguarias de chocolate na Páscoa.

“Estes produtos especiais têm grande aceitação e representam 10% das vendas de chocolates na Páscoa, que no ano passado atingiram a marca de 660 toneladas para Munik”, conclui a executiva.

SOBRE A MUNIK

Com fábrica e sede instaladas na capital paulista, a Chocolates Munik conta hoje com 30 lojas no estado de São Paulo, sendo 20 pontos de venda na capital e 10 nas cidades da Grande São Paulo e interior, como Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Guarulhos, Osasco, Atibaia,



Campinas, Santos, Sorocaba e Ribeirão Preto. Sua linha de produtos inclui mais de 300 itens, como o tradicional pão de mel, bombons finos, chocolates diversos, bolos, pirulitos, sorvetes, panetones, ovos de páscoa, doces como brigadeiro e camafeu e produtos personalizados, entre muitas outras opções.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Sandra Polo (sandra@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 2971-1995 e 99404-2070

Mariana Grilli (mariana@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-7766 e 97414-7873

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

www.twitter.com/g6comunicacao

Fevereiro de 2014

