



## Ovos de Páscoa de Colher são destaques da Munik em 2014

***Empresa apresenta oito novidades para a Páscoa e projeta crescimento de vendas de 20% em relação ao mesmo período do ano passado***

A indústria de Chocolates Munik apresenta para a Páscoa 2014 oito novidades - além da sua linha tradicional comercializada nesta data, que conta com mais de 50 produtos. Os destaques da marca são: o **Ovo de Colher Limão Siciliano**, o **Ovo de Colher Bem Casado**, o **Ovo de Colher Avelã** e o **Ovo de Colher Doce de Leite e Damasco**. Todos são elaborados com uma casca de chocolate ao leite e recheados, respectivamente, com mousse de limão siciliano, creme de bem casado, creme de avelã e doce de leite e damasco. As novidades vêm acompanhadas de uma colher personalizada, em embalagem de 180 gramas, pelo preço de R\$ 24,80.

Entre as outras inovações da Munik estão a **Caixa Seleção 10**, formatos variados de chocolate ao leite, relacionados ao tema futebol, que vêm acompanhados de brinde, em embalagem de 90 gramas, ao preço de R\$ 23,90; a **Caixa Cenourinhas**, com três cenourinhas de chocolate ao leite, pesando 105 gramas, por R\$ 14,90, e a **Plaquinha Feliz Páscoa**, de chocolate ao leite, com 60 gramas, com preço de R\$ 11,00.

Para divertir as crianças, a grande novidade é a **Caixa Teatro Infantil**. São quatro pirulitos de chocolate ao leite, numa caixa de 100 gramas, que vira um cenário para brincar de teatrinho. O preço deste produto é de R\$ 14,90.

Segundo Marcia Bergamini Ferreira, gerente de Expansão e Corporativo da empresa, a linha de produtos de Páscoa deverá chegar às lojas da marca a partir de 10 de março. “Nossa expectativa é de um crescimento de vendas em torno de 20% superior à Páscoa 2013, período em que comercializamos 660 toneladas de chocolate. Além disso, está prevista a abertura de três novas lojas, o que contribuirá para este crescimento”, diz a executiva.



Para atender à demanda de Páscoa, a Munik contratou 80 colaboradores temporários, sendo 50 para as 30 lojas, localizadas em São Paulo, Grande São Paulo e algumas cidades do interior, e 30 para a linha de produção, em São Paulo, além de 20 colaboradores contratados para o período de Natal que permanecem na empresa até a Páscoa.

### **SOBRE A MUNIK**

Com fábrica e sede instaladas na capital paulista, a Chocolates Munik conta hoje com 30 lojas no estado de São Paulo, sendo 20 pontos de venda na capital e 10 nas cidades da Grande São Paulo e interior, como Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Guarulhos, Osasco, Atibaia, Campinas, Santos, Sorocaba e Ribeirão Preto. Sua linha de produtos inclui mais de 300 itens, como o tradicional pão de mel, bombons finos, chocolates diversos, bolos, pirulitos, sorvetes, panetones, ovos de páscoa, doces como brigadeiro e camafeu e produtos personalizados, entre muitas outras opções.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Sandra Polo ([sandra@g6comunicacao.com.br](mailto:sandra@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 2971-1995 e 9.9404-2070

Mariana Grilli ([mariana@g6comunicacao.com.br](mailto:mariana@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-7766 e 9.7414-7873

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

[www.twitter.com/g6comunicacao](https://www.twitter.com/g6comunicacao)

Fevereiro de 2014

