



Triumph lança promoção para venda dos modelos Bonneville T100 e Daytona 675R

A Triumph Motorcycles lança hoje, dia 22 de janeiro, uma promoção especial para a comercialização dos modelos Bonneville T100, ano 2013/2013, e Daytona 675R, anos 2013/2013 e 2013/2014, com descontos na compra à vista ou taxa zero de juros nos financiamentos. Estas condições serão válidas somente por um tempo determinado.

A Bonneville T100, ano 2013/2013, teve seu preço à vista reduzido de R\$ 29.900,00 para R\$ 27.900,00 durante o período que vigorar a promoção. O consumidor também tem a opção de adquirir o modelo pelo financiamento com taxa zero de juros - mais IOF, taxa de cadastro e Sircof (R\$ 97,93 no estado de São Paulo; dependendo do estado haverá variação neste valor) - com entrada mínima de 30% e parcelamento em até 24 meses. Assim, o modelo pode ser adquirido, por exemplo, com entrada de R\$ 8.370,00 (30%) e 24 prestações fixas de R\$ 853,66.

Na esportiva Daytona 675R, anos 2013/2013 e 2013/2014, o preço à vista foi reduzido de R\$ 48.690,00 para R\$ 47.900,00 durante o período promocional. O modelo também pode ser comprado pelo financiamento com taxa zero de juros, entrada mínima de 42% e até 36 prestações fixas - mais IOF, taxa de cadastro e Sircof (R\$ 97,93 no estado de São Paulo; dependendo do estado haverá variação neste valor). Com isso, a esportiva pode ser adquirida com entrada de R\$ 20.500,00 (42%) e mais 36 parcelas de R\$ 788,39.

A TRIUMPH NO BRASIL

A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP), fábrica em Manaus e nove concessionárias nas cidades de São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Ribeirão Preto (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG) e Florianópolis (SC). Até junho deste ano, mais cinco revendas

TRIUMPH

deverão ser inauguradas nos municípios de Campinas (SP), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Salvador (BA) e Recife (PE). A marca vendeu cerca de 2.500 motos no País em 2013 e planeja atingir um volume de 3.500 unidades neste ano.

A TRIUMPH NO MUNDO

A Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 10 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a marca de motocicletas que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos 10 países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total chega a cerca de 50.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 730 concessionárias e quase 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5678-9521 e 99305-3328

Mariana Grilli (mariana@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-7766 e 97414-7873

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

www.twitter.com/g6comunicacao

Janeiro de 2014

