



Triumph participa de encontro de motociclistas em Passos (MG)

A Triumph Motorcycles, em parceria com a concessionária de Ribeirão Preto (Triumph Eurobike), participará do “7º Passos Motorcycles - Encontro Nacional de Motociclistas”, que vai acontecer entre os dias 16 e 18 de agosto, no Parque de Exposições Adolpho Coelho Lemos, na cidade de Passos, em Minas Gerais.

Considerado um dos maiores eventos motociclísticos mineiros, o evento é realizado pelo Moto Clube Esquadrão - MG, que contabilizou no ano passado mais de 30.000 pessoas, de 500 motoclubes, vindos de 20 estados do Brasil e também da Argentina e do Paraguai. O evento terá três palcos com diferentes bandas se apresentando, além de disponibilizar área de camping gratuita, com chuveiros elétricos e segurança 24h.

Em seu estande, a Triumph vai expor toda a sua linha de motocicletas lançada no mercado brasileiro: Triumph Bonneville T100, Triumph Tiger 800 XC, Triumph Speed Triple, Triumph Tiger Explorer, Triumph Rocket III Roadster, Triumph Thunderbird Storm, Triumph Street Triple 675 e Triumph Daytona 675R.

A fabricante inglesa também mostrará sua coleção de roupas masculinas e femininas, como jaquetas, camisetas e calças. Na Inglaterra, a linha completa de roupas, calçados, objetos de uso pessoal e acessórios para motos soma perto de 35.000 itens. As roupas, por exemplo, são modernas e casuais e seguem as mais modernas tendências da moda, com muita qualidade. Estes produtos também estão disponíveis no Brasil.

Neste ano, a Triumph planeja comercializar 2.500 motos no mercado brasileiro. Aproximadamente 220 motos deverão ser vendidas pela revenda Triumph Eurobike, que foi inaugurada em abril deste ano. O público interessado em adquirir os modelos da marca inglesa poderá se cadastrar para reservas no estande da Triumph durante o evento.

A Triumph possui escritório em São Paulo (SP) e uma fábrica em Manaus (AM). A marca tem concessionárias em São Paulo, Porto Alegre, Ribeirão Preto, Curitiba, Belo Horizonte e Brasília e Rio de Janeiro. Outras cinco cidades ganharão concessionária da marca até dezembro deste ano: Campinas, Florianópolis, São Paulo (uma segunda revenda), Salvador e Recife.

A TRIUMPH NO MUNDO

A Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 10 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a marca de motocicletas que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos 10 países nos quais está presente. O faturamento mundial da



empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total chega a cerca de 50.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 730 concessionárias e quase 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5678-9521 e 99305-3328

Mariana Grilli (mariana@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-7766 e 97414-7873

www.g6comunicacao.com

Agosto de 2013