



Triumph marca presença no “Encontro Internacional de Motociclistas de Penedo”

A Triumph Motorcycles, em parceria com a concessionária do Rio de Janeiro (Rio Triumph), participará do “4º Encontro Internacional de Motociclistas de Penedo”, que vai acontecer entre os dias 2 e 4 de agosto, na área livre do Clube Finlândia, no Centro de Penedo (RJ). O evento é considerado um dos mais tradicionais do motociclismo brasileiro e deverá atrair cerca de 20 mil motociclistas nesta edição.

Em seu estande, a fabricante inglesa vai expor toda a sua linha de motocicletas lançada no mercado brasileiro: Triumph Bonneville T100, Triumph Tiger 800 XC, Triumph Speed Triple, Triumph Tiger Explorer, Triumph Rocket III Roadster, Triumph Thunderbird Storm, Triumph Street Triple 675 e Triumph Daytona 675R – estas duas últimas começaram a ser vendidas no país no mês de junho.

A Triumph também mostrará sua coleção de roupas masculinas e femininas, como jaquetas, camisetas e calças. Na Inglaterra, a linha completa de roupas, calçados, objetos de uso pessoal e acessórios para motos soma perto de 35.000 itens. As roupas, por exemplo, são modernas e casuais e seguem as mais modernas tendências da moda, com muita qualidade. Estes produtos também estão disponíveis no Brasil.

O encontro tem a organização da Prefeitura Municipal de Itatiaia e do Penedo Riders Moto Clube e reunirá pilotos de diversos estados do Brasil e de alguns países vizinhos, como Uruguai, Paraguai e Argentina. Além das belas máquinas, o evento terá estandes, shows e barracas com comidas, bebidas e produtos temáticos para motocicletas e motociclistas.

Neste ano, a Triumph planeja comercializar 2.500 motos no mercado brasileiro. Aproximadamente 12% desse volume (300 motos) deverá ser vendido pela revenda Rio Triumph, que foi inaugurada em junho passado. O público interessado em adquirir os modelos da marca inglesa poderá se cadastrar para reservas no estande da Triumph durante o evento.

A Triumph possui escritório em São Paulo (SP) e uma fábrica em Manaus (AM). A marca tem concessionárias em São Paulo, Porto Alegre, Ribeirão Preto, Curitiba, Belo Horizonte e Brasília, além do Rio de Janeiro. Outras cinco cidades ganharão concessionária da marca até dezembro deste ano: Campinas, Florianópolis, São Paulo (uma segunda revenda), Salvador e Recife.

A TRIUMPH NO MUNDO

A Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 10 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a marca de motocicletas que mais cresce no segmento



acima de 500 cc nos 10 países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total chega a cerca de 50.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 730 concessionárias e quase 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

eduardo@g6comunicacao.com.br

Fones: (11) 5678-9521 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

Agosto de 2013