



## Triumph participa do Bikefest, em Tiradentes

A Triumph Motorcycles, em parceria com a futura concessionária de Belo Horizonte (a Triumph BH), participará e será co-patrocinadora da 21ª edição do “Bikefest”, um tradicional encontro que deverá reunir perto de 20 mil motociclistas e 8 mil motocicletas em Tiradentes (MG), entre os dias 27 e 30 de junho. Em seu estande, a fabricante inglesa vai expor toda a sua linha de motocicletas lançada no mercado brasileiro: Triumph Bonneville T100, Triumph Tiger 800 XC, Triumph Speed Triple, Triumph Tiger Explorer, Triumph Rocket III Roadster, Triumph Thunderbird Storm, Triumph Street Triple 675 e Triumph Daytona 675R – estas duas últimas começam a ser vendidas no País neste mês de junho.

A Triumph também mostrará sua coleção de roupas masculinas e femininas, como jaquetas, camisetas e calças. Na Inglaterra, a linha completa de roupas, calçados, objetos de uso pessoal e acessórios para motos soma perto de 35.000 itens. As roupas, por exemplo, são modernas e casuais e seguem as mais modernas tendências da moda, com muita qualidade. Estes produtos também estão disponíveis no Brasil.

O Bikefest reúne, entre outras atrações, o Enduro de Regularidades, o conhecido Trilhão de Tiradentes, o concurso de Motos Customizadas, que premiará as motocicletas mais inovadoras do evento, e uma ampla programação musical. O encontro também atrai mototuristas de diversas nacionalidades, como franceses, portugueses, argentinos e uruguaios.

Neste ano, a Triumph planeja comercializar 2.500 motos no mercado brasileiro. Cerca de 10% desse volume (250 motos) deverá ser vendido pela revenda Triumph BH, que será inaugurada ainda em junho. O público interessado em adquirir os modelos da marca inglesa poderá se cadastrar para reservas no estande da Triumph durante o evento.

A Triumph está investindo cerca de R\$ 19 milhões para se instalar no Brasil, contando com um escritório em São Paulo (SP) e uma fábrica em Manaus (AM). A marca tem concessionárias em São Paulo, Porto Alegre, Ribeirão Preto e Curitiba. Além de Belo Horizonte, outras sete cidades ganharão concessionária da marca até dezembro deste ano: Rio de Janeiro, Campinas, Florianópolis, São Paulo (uma segunda revenda), Salvador e Recife.

### A TRIUMPH NO MUNDO

A Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 10 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a marca de motocicletas que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos 10 países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total chega a cerca de 50.000



unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 730 concessionárias e quase 2.000 funcionários.

#### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5678-9521 e 99305-3328

Renata Donaduzzi ([renata@g6comunicacao.com.br](mailto:renata@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-7766 e 98135-8974

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

Junho de 2013