



## **Plano de expansão da Munik prevê abertura de 10 novas lojas até o final de 2013**

***Investimento total, entre revendas e lojas próprias, deve chegar a R\$ 1,5 milhão***

A indústria de Chocolates Munik, que atua no segmento de chocolates finos e doces há mais de 40 anos, vai ampliar sua rede em 33% no segundo semestre de 2013, o que representará um investimento de cerca de R\$ 1,5 milhão entre revendas e lojas próprias. Com o plano de expansão, a marca (que tem hoje 30 lojas, sendo oito próprias e 22 revendas) deverá chegar até o final deste ano com uma rede de 40 lojas, abrindo mais três próprias e sete revendas. Portanto, até dezembro de 2013 serão 11 lojas da empresa e 29 revendas – todas no estado de São Paulo.

Segundo Marcia Bergamini Ferreira, gerente de expansão da companhia, há muito espaço para crescer em São Paulo. “Nosso objetivo é captar parceiros para os bairros de Pinheiros, Jabaquara, Vila Madalena, Vila Olímpia, Jardins, Morumbi, Chácara Klabin, além de outros bairros com o perfil de público B. No interior, nosso interesse está focado nas cidades de São José dos Campos, Jundiaí, Limeira, Araraquara, Bauru, Indaiatuba, São Carlos, Rio Claro e Taubaté”, explica a executiva.

Para a abertura de uma loja da Munik, o investimento gira em torno de R\$ 120 mil, além de R\$ 35 mil da taxa de revenda. Cada parceiro contará com todo o apoio da companhia durante o processo, com o objetivo de contribuir para o bom funcionamento operacional do negócio, proporcionando segurança e direcionamento às ações a serem implantadas.

Além disso, haverá suporte operacional para a inauguração da loja, acompanhamento ao lojista e assessoria de marketing para as ações regionais. A Chocolates Munik, comprometida com o bom funcionamento de cada nova loja, fará treinamento teórico à revenda e seus colaboradores - que contempla conhecimento da marca, técnicas de vendas e alguns temas operacionais relacionados às atividades diárias da loja.



“A abertura destas unidades deverá gerar cerca de 35 novos empregos entre produção e operação nas lojas. Nossa expectativa com esta expansão é de um crescimento nas vendas em torno de 15%. Mas não vamos parar por aí, pois nosso objetivo é atingir 55 unidades até o final de 2014”, completa Marcia.

Para os interessados em atuar com a marca, o contato é [franquia@munik.com.br](mailto:franquia@munik.com.br).

### **SOBRE A MUNIK**

Com fábrica e sede instaladas na capital paulista, a Chocolates Munik conta hoje com 30 lojas no estado de São Paulo. São 20 pontos de venda na capital e 10 nas cidades da Grande São Paulo e interior, como Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Guarulhos, Atibaia, Campinas, Santos, Sorocaba e Ribeirão Preto. Sua linha de produtos inclui mais de 300 itens, como o seu tradicional pão de mel, bombons, chocolates diversos, bolos, pirulitos, sorvetes, panetones, ovos de páscoa, doces como brigadeiro e camafeu e produtos personalizados, entre muitas outras opções.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Sandra Polo ([sandra@g6comunicacao.com.br](mailto:sandra@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 2971-1995 e 9.9404-2070

Renata Donaduzzi ([renata@g6comunicacao.com.br](mailto:renata@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-7766 e 9.8135-8974

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

Junho de 2013

