



Triumph Motorcycles inaugura sexta concessionária em Belo Horizonte

A Triumph Motorcycles inaugura no próximo sábado, dia 22, em Belo Horizonte (MG), a sexta concessionária da marca no Brasil, a Triumph BH, com área total de 1.000 m². As demais revendas Triumph ficam em São Paulo (SP), Ribeirão Preto (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF) e Curitiba (PR).

A nova concessionária segue a identidade visual mundial da marca e conta com show-room e oficina completa com equipamentos de última geração, importados diretamente da Inglaterra. Técnicos e equipes de vendas e pós-vendas foram treinados pela própria Triumph. A Triumph BH está localizada na Avenida Barão Home de Melo, 4.508 (telefone: 31-3297-1000).

A Triumph BH inicia sua operação comercializando a linha completa de motocicletas da marca disponível no mercado brasileiro, incluindo os novos modelos Daytona 675R (R\$ 48.690,00) e Street Triple 675 (R\$ 31.900,00), que começam a ser vendidos neste mês. Ambos já estão sendo montados na fábrica de Manaus (AM).

Também estarão disponíveis mais três modelos nacionais: a tradicional Bonneville T100 (R\$ 29.900,00), a super *naked* Speed Triple (R\$ 42.900,00) e a Tiger 800XC (R\$ 39.900,00). Além disso, três motos importadas começam a ser vendidas neste momento: Thunderbird Storm (R\$ 49.900,00), Tiger Explorer (R\$ 62.900,00) e Rocket III Roadster (R\$ 69.900,00). Todos os modelos, com exceção apenas da Bonneville T100, já vêm de série equipados com o sistema de freios ABS.

Lançada oficialmente no mercado brasileiro em novembro do ano passado, a Triumph vem se surpreendendo com os resultados obtidos pela marca até o momento e está revendo para cima seus planos no País. Diante da grande demanda dos consumidores pelas suas motocicletas, a empresa decidiu acelerar seu plano de expansão da rede de concessionárias, ampliar sua produção em Manaus (AM) e já projeta atingir vendas totais no ano em torno de 2.500 unidades – um volume 25% superior à previsão inicial.

“Foi uma resposta muito rápida e positiva do mercado, acima do que esperávamos. Diante disso, resolvemos acelerar nossos planos no Brasil”, afirma Marcelo Silva, gerente Geral da Triumph Motorcycles Brazil.

A fábrica de Manaus, por exemplo, vem ampliando continuamente seu ritmo de trabalho desde o início da suas operações, em outubro do ano passado. Atualmente, a unidade conta com cerca de 50 profissionais e deverá chegar a 90 trabalhadores até janeiro de 2014. Este aumento no quadro de funcionários também está relacionado à produção de novos modelos na planta. “Começamos a operar no final do ano passado com seis modelos, mas até 2014 a linha Triumph no Brasil será composta por 15 modelos de motocicletas, ampliando ainda mais as opções para o nosso público”, revela o gerente Geral da Triumph.



O novo plano de expansão da rede prevê a abertura de mais seis concessionárias completas até dezembro deste ano. As próximas revendas a serem abertas serão localizadas no Rio de Janeiro, Campinas, Florianópolis, um segundo representante em São Paulo, Salvador e Recife. O plano inicial da empresa previa chegar a 12 concessionárias somente no final do ano que vem.

“Para 2014, com esta rede ampliada e os novos modelos de motocicletas que serão lançados ao longo deste ano e apresentados no próximo Salão das Duas Rodas, já projetamos vendas em torno de 3.500 unidades”, prevê o gerente Geral da subsidiária brasileira. “Até o final do próximo ano, a Triumph Motorcycles Brazil já poderá se posicionar entre os cinco principais mercados para a marca no mundo, atrás apenas de Estados Unidos, Inglaterra, França e Alemanha”, acrescenta o executivo.

A Triumph está investindo no biênio 2012/2013 cerca de R\$ 19 milhões no Brasil. A Triumph Motorcycles Brazil é a 10ª subsidiária da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A fábrica da Triumph em Manaus está localizada em um condomínio industrial, ocupando uma área de 2.000 m². Sua capacidade atual de produção é de 5.000 motocicletas por ano.

A TRIUMPH NO MUNDO

A Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 10 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 42 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a marca de motocicletas que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos 10 países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 1,1 bilhão e a produção total chega a cerca de 50.000 unidades anuais. No mundo todo, a Triumph possui cerca de 730 concessionárias e quase 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5678-9521 e 99305-3328

Renata Donaduzzi (renata@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-7766 e 98135-8974

www.g6comunicacao.com

Junho de 2013